[redacted]

Portfolio

WEB DESIGN WORKS 2025

Introduction

27年間勤めた会社を退職し、
私はもう一度、学ぶことを選びました。

Webデザインという新しい分野に飛び込み、企画から設計、デザイン、コーディングまで、ひとつのサイトを形にする過程を経験しました。思うように進まないことも多くありましたが、誰のためのデザインかを常に問いながら、丁寧に向き合うことを大切にしてきました。

このポートフォリオは、一年間の学びと挑戦の記録です。
迷いながらも手を動かし続けた時間を、自分自身の小さな証として残します。

01

ReStart Lab.

生涯スポーツを支える鍼灸院サイト（架空）

地域で生涯スポーツを楽しむ人を支える鍼灸院を想定し、
ブランディングからサイト設計・デザイン・コーディングまでを行いました。

制作期間　｜2ヶ月
担当範囲　｜企画 / 情報設計 / デザイン / コーディング
使用ツール　｜Figma / HTML / CSS / jQuery / VS Code

01ー01

Problem

地域の鍼灸院サイトを調査する中で、施術内容や料金の説明は充実している一方で、その院ならではの専門性や強みが十分に伝わっていないケースが多いと感じました。

本プロジェクトで想定した鍼灸院は、生涯スポーツを支えることを理念とし、スポーツ科学に基づいた指導ができるAT（アスレティックトレーナー）有資格者が在籍しています。しかし、その専門性は言葉だけでは伝わりにくく、一般的な「治療院」のイメージに埋もれてしまう可能性があります。

そこで本サイトでは、

✔️AT有資格者という専門性の明確化
✔️生涯スポーツという価値の可視化
✔️信頼感を高める情報設計

を課題として設定しました。

01—02

Requirement

■ 生涯スポーツが可能となる体を、科学的アプローチで支えるコンディショニング専門院

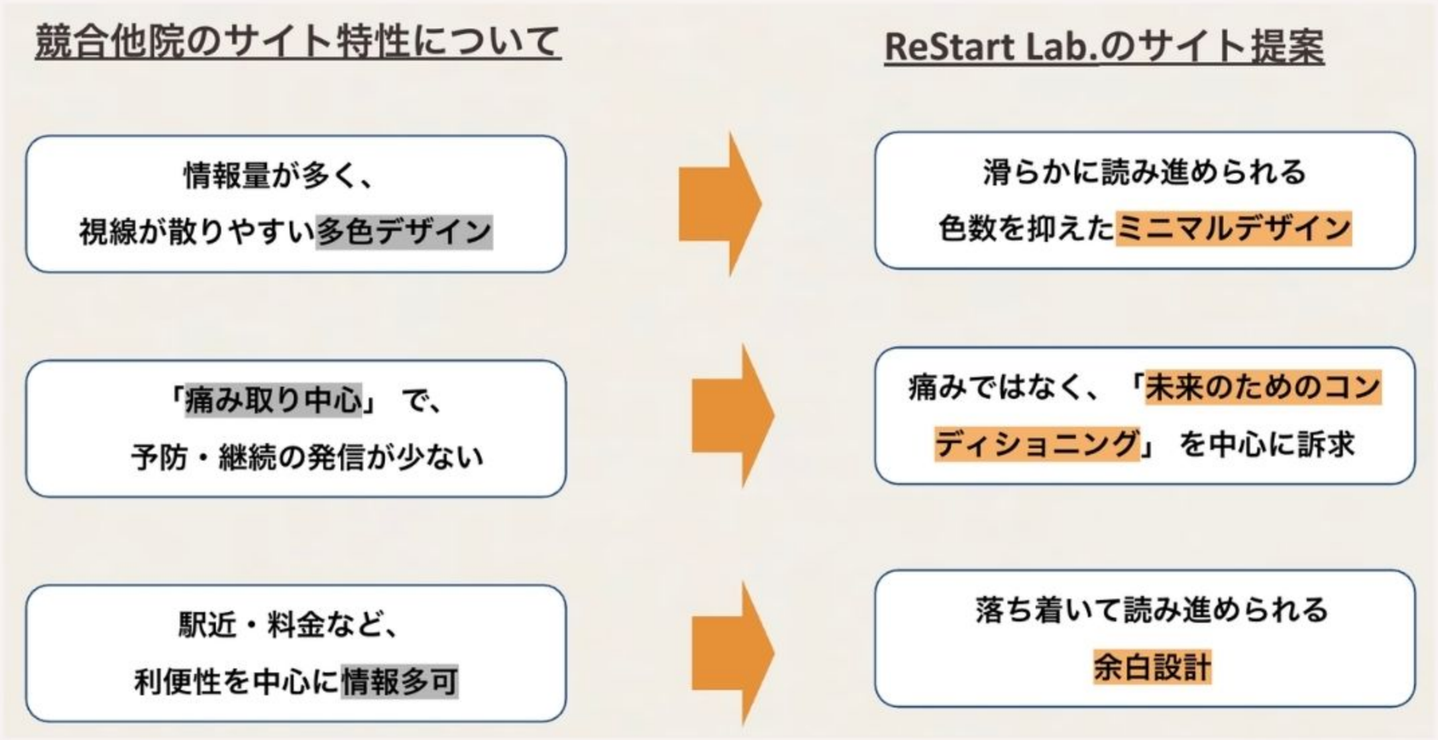
- 院の特徴（生涯スポーツ × 鍼灸）をわかりやすく伝える
- AT常駐などの専門性をわかりやすい表現で紹介
- 予約への自然な誘導線を作る

■ ターゲット

生涯スポーツをしていたい、そして、個人にフォーカスしたサポートを望むすべて人

- 健康意識が高く運動習慣のある人
- ランニングや登山など生涯スポーツを続けたい人
- 身体のケアを専門的に受けたい人

Competitor analysis



01—04

Concept

生涯、スポーツに寄り添う鍼灸院。

AT有資格者の専門性を軸に、
安心感と前向きさが伝わる設計を目指しました。

治療だけでなく、生涯動き続ける身体を支える存在として。

01—05

Design

Color



生涯スポーツという前向きなテーマを表現するため、自然光を感じる明るいトーンを基調としました。ベージュやナチュラルカラーを中心に、安心感と温かみを意識した配色としています。また、アクセントカラーにオレンジ系を採用し、ポジティブなイメージを表現しています。

Typography

専門性と信頼感を表現するために、見出しは落ち着いた明朝体を使用し、本文は読みやすさ、正確性。専門的な内容をストレスなく伝えるため可読性の高いゴシックにしています。見出しには落ち着いた明朝体を使用し、本文には可読性の高いゴシック体を採用しています。

Visual Direction

動きのある人物写真を用いることで、「治療」だけでなく「活動を支える存在」であることを表現しました。過度な装飾は避け、 余白を活かしたレイアウト設計としています。また、生涯スポーツのイメージが湧くように年配の方の写真など様々な年齢のスポーツシーンを掲載しています。

01—06

Mockup



Desktop View



Mobile View

Website Flow

—Desktop | main



Website Flow

—Desktop | service



01—09

Website Flow

—Mobile | main



01—10

Website Flow

—Mobile | service



Reflection

本制作では、生涯スポーツを支える鍼灸院というコンセプトをもとに、
情報設計からデザインまでを行いました。

鍼灸院のサイトは情報量が多くなりがちなため、
余白を多く取り、1ページあたりの情報量を整理し、
色彩も絞ることで洗練された院のイメージとなるよう設計しています。

また、ユーザーが安心して来院できるよう、
アスレチックトレーナーが常駐する専門性と
リラックスできる環境の両立を意識してデザインしました。

02

スグ食べ

朝どれ野菜をあなたの食卓へ

スクールでの中間課題：LP制作
無農薬野菜の宅配サイト（スグ食べ）のLPです。

制作期間　｜1ヶ月
担当範囲　｜情報設計 / デザイン / コーディング
使用ツール　｜Figma / HTML / CSS / jQuery / VS Code

02—01

Problem

近年、食の安全への関心が高まる一方で、
忙しい生活の中で安心できる食材を
継続的に選ぶことは難しいという課題があります。

本LPでは、
無農薬野菜を手軽に取り入れられる
宅配サービス「スグ食べ」の魅力を
分かりやすく伝えることを目的としました。

また、スクール中間課題のLPとして、
CTA（ホバー）/ナビゲーション/購買を促す導線などについて学びました。

02—02

Concept

安心できる食材を、もっと身近に。

無農薬野菜の安心感と、日常に取り入れやすい手軽さを伝えるLPを目指しました。

また、オーガニックの世界観が直感的に伝わるよう、
余白を多く取り、色数を絞ったシンプルなデザインとしています。

自然の豊かさや大地のイメージを感じられる写真を配置し、
無農薬野菜の魅力や安心感が
ページ全体の雰囲気から伝わるよう意識しました。

02—03

Design

Color



無農薬野菜の安心感や自然の豊かさを表現するため、ベージュとグリーンをベースにしたナチュラルな配色を採用しました。落ち着いたトーンで全体をまとめることで、オーガニック食品の信頼感と安心感がページ全体から伝わるよう意識しています。また、CTAボタンにはオレンジを使用し、自然な流れで購入導線に視線が集まるよう設計しました。

Typography

安心感と読みやすさを重視し、見出しには落ち着きのある明朝体を使用しています。本文には可読性の高いゴシック体を採用し、情報量の多いLPでもストレスなく内容を読み進められるように設計しました。また、余白を活かしたレイアウトにすることで、文章が読みやすく整理された印象になるよう配慮しています。信頼感が伝わるタイポグラフィを意識しています。

Visual Direction

食材の新鮮さや自然の豊かさが直感的に伝わるよう、野菜や農家の写真を大きく配置しています。余白を多く取り、装飾を最小限に抑えることで、オーガニック食品のナチュラルな世界観を引き立てるレイアウトとしました。また、実際の農家や食卓のイメージを掲載することで、無農薬野菜の安心感や信頼性が視覚的に伝わる構成を意識しています。

02—04

Mockup



Desktop View



Mobile View

02−05

Website Flow

−Desktop | LP



02—05

Website Flow

—Mobile | LP



02—06

Website Flow

Page Structure

本LPでは、ユーザーがサービス内容を理解しながら自然に購入へ進めるような構成を意識しました。サービスの信頼性を伝える情報を前半に配置し、半で購入の検討材料となる情報を提示することで、安心して申し込みへ進める流れを設計しています。

また、各所にCTAを配置することにより、よりユーザーの購買行動をスムーズにしています。



02—07

Reflection

今回のLP制作では、無農薬野菜の安心感や
自然の豊かさが直感的に伝わるデザインを意識しました。

余白を多く取り、色数を絞ることで、
オーガニック食品の落ち着いた世界観を表現しています。

また、ユーザーが安心して購入できるよう、
品質保証や契約農家の紹介など
信頼感につながる情報を構成の中に取り入れました。

LP制作を通して、
ユーザー視点で情報を整理することの重要性を
改めて学ぶことができました。

Final Thoughts

クリエイティブな分野で仕事がしたい、
そんな思いから

早期退職した翌月の4月、スクールへ入学し新たな学びを始めました。

思っていた以上に理解が追いつかなかったり、初めて触れるツールに戸惑ったりと、想像以上に大変な日々でした。
それでも、スクールでの学びのおかげで私の世界は大きく広がりました。

街中にあふれる文字のこと。日常的に目に入るデザインのこと。
これまで何気なく見ていたものすべてに対して自然と目が向くようになりました。

このデザインのデザイナーは、どんな思いでこれを生み出したのだろう。
そんなことを考えながら、日常の中でデザインを見るようになりました。

講座では「たくさんの作品を見ること」そして「違和感に気づけるようになること」の大切さを学びました。

今では、少しずつデザインの違和感を感じられるようになり、それだけでも自分の成長を実感しています。

Thank You

Thank you for taking the time
to view my portfolio.