

「かんたん薬膳茶」企画案

グラフィック4月生



目次

- 01 企画背景
- 02 コンセプト
- 03 パッケージ案
- 04 販促用グッズなど

01 企画背景

マイボトル社会

オフィスにウォーターサーバー

毎日飲む水に少しプラスして身体のためになることを

→簡単＋健康意識「薬膳」

会社の人へのちょっとした差し入れにも

→手に取って嬉しいデザイン



02 コンセプト

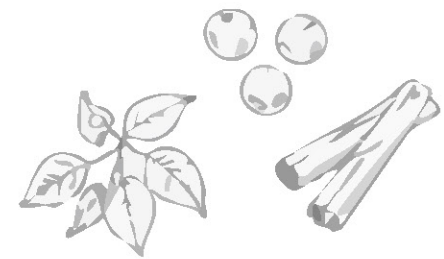
ターゲット 30代女性

コンセプト 忙しい会社員でもすぐに取り入れられるほど
簡単な作業で飲める→水に溶けるスティック粉末飲料

薬膳とは、病気ほどではない身体の不調に効果的
毎日取り入れられる身近な食材

薬膳の五行に倣って5種類のお茶

キーワード かんたん やさしさ ご自愛
健康 ゆるさ 気遣い 巡り



03 パッケージ案①

パッケージ表面デザイン



テーマカラー



ポイント

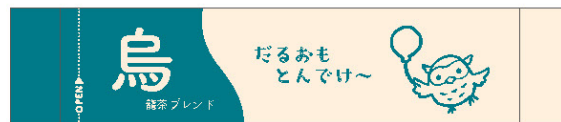
「水に溶かすだけで」「簡単にできる」「身体に良い」
「お手軽」な商品であることがわかりやすいように。
ロゴは水や薬膳の要素を取り入れたデザイン。

他社製品例



03 パッケージ案②

パッケージ包デザイン



テーマカラー



内容

ほうじ茶ブレンド：疲れやすい、食欲がない時に

ジャスミン茶ブレンド：ストレス、憂鬱な時に

紅茶ブレンド：血行不良、目が疲れる時に

プーアル茶ブレンド：肩こり、冷え、生理痛の時に

烏龍茶ブレンド：むくみ、胃が重い時に

ポイント

箱から取り出す時にわかりやすく1文字めを大きく、

「巡り」を感じられるようなやわらかいデザイン。

自分が飲む時も誰かにあげる時も少し嬉しいひとことと

イラストを添えました。

04 販促用グッズなど

三つ折りチラシ
(アレンジレシピ集)



キャンペーン用ボトル



ありがとうございました
