

# 広告課題：架空の香水サブスクサービスの宣伝広告

2026.1.28 川岸加奈

# 1. 制作概要

## サービス名：Odor（オドル）

### ▼事業内容

新しい香水との出会いを手助けする香水のサブスクリプションサービス。

月額費用 ¥1,990（税込）で月に1回5mlの香水セットが3本届くシンプルプランと、3カ月に1回30mlの香水が1本届くプレミアムプランの2種類から選択が可能。

顧客は登録時に香り5種類（シトラス、フローラル、スパイシー、ウッディ、オリエンタル）と、5色の絵柄を選び、それぞれのイメージの香水が届く。

### ▼ターゲット層：30代女性

ついいつもの香りを買ってしまう、数多ある香水の中から自分で新しい香りに出会うのは中々難しいといった、普段香水を日常的に使用している女性が、新しい香りに出会う手助けをする。

また、香りのイメージだけでなく色の選択肢を加えることで、よりその人に合った選択の幅が広がり、自分だけの特別感を感じることができる。

服を着替えるように、纏う香りを気軽に選べるサービス。

キャッチコピー

香りで変わる、変える。

## 2. デザインの方向性

## ▼口ゴ傾向

ロゴ自体の装飾は少なく、視認性が高いフォントが多い。



## ▼デザイン傾向

香水本体を前面に押し出しており、素材は写真が多く、香りの印象づけるものを素材としている。



### 3. 提案内容

#### ▼ポスター案

##### A 案



##### B 案

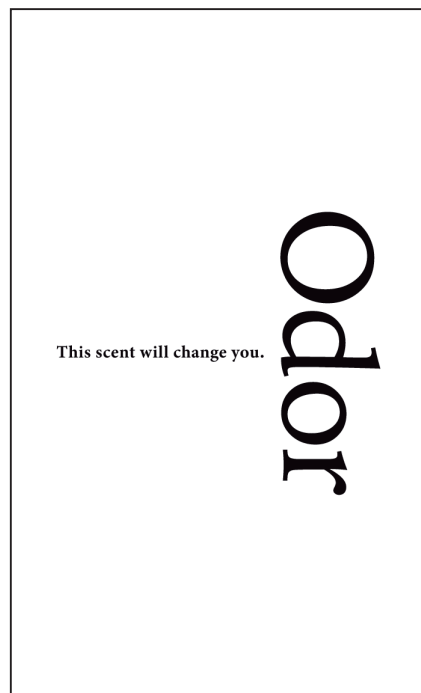


### 3. 提案内容

#### ▼その他

ショップカード / ムエットデザイン

箱デザイン



## 4. 使用イメージ



## 5. デザイン説明

### ▼ポスターデザイン

月額¥1,990 と試しやすい価格設定ではあるものの、ターゲット層である 30 代女性が年齢相応に使えるように安っぽい印象にはならないよう、ある程度の高級感や特別感を与える印象にまとめる。

届くまでは何かわからないので、ポスターは色で印象を与えすぎないようにモノクロに近い色調でまとめ、香りには様々な選択肢があり、開けた後に自分でその香りの印象を持てるようなイメージを持たせた。

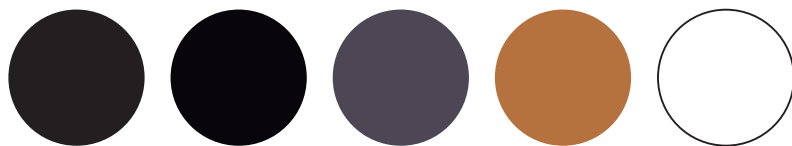
### ▼ショップカード / ムエット、箱デザイン

ポスターと同じく、ショップカードも極力シンプルにすることで、様々な香りと出会う可能性と、自分自身が香りから印象を持てるように作成。

箱に関してのみ、自分自身で選んだものとして香りの選択肢のイメージの素材を配置した。

選択した香りのみ色を入れることで、全体の印象は損なわずに、より個々が選択した内容を強め特別感を印象づけることも可能。

### ▼カラー



ブラック / #02040d / #4b4352 / #bf742f / ホワイト

### ▼フォント

Iowan Old Style / うつくし明朝体 / Zen Old Mincho

Thank you