

「UniQue」アプリ 企画・デザイン案



サービス概要

UniQueとは？

- 現役大学生の大学生活や、受験体験談について検索できるアプリ（架空）。
- 大学受験を控えた高校生が、進路選択をおこなう際に先輩のリアルな経験談から情報収集できる。

ターゲット

（利用者）

メイン

高校1・2年生とその保護者
→進路選択に向けて

サブ

高校3年生とその保護者
→志望校合格に向けて

（導入先）

高校・塾・予備校



企画の経緯①

教育現場で見えてきた課題 🌀

情報は山ほどある。でも、選べない。

大学HP



- 実際の様子がわからない
- かたくりしい印象も…

入試情報サイト



- 数値データ多め
- サイトによって情報が異なる

オープンキャンパス



- 遠方の学校にはなかなか行けない
- 学生の普段の様子が見られない

リアルな大学生活が想像しづらく、どこかずっと他人事…

企画の経緯②

先輩たちのリアルな体験談には価値がある！

現場では…

- ・ OG OB体験談の反応が良い！
- ・ 共通点があると生徒が話に興味を持ってくれる！

よく考えると…

就職活動では、就活体験記のサイトや就活情報特化アプリがたくさん。

**大学受験でも、先輩の経験談をもっと手軽に
探せる仕組みが欲しい！**

コンセプト

「先輩の経験を、きみの進路へ。」

ユニーク / 唯一無二の

UniQue

University

大学受験/大学生

+

Question

高校生のお悩み解消

UniQueの主な機能

高校生向け機能

大学生の投稿を検索できる



受験体験談で検索

タグで検索

大学生活で検索

お気に入り保存

大学生に質問できる



投稿にコメント

公開質問投稿

UniQueの主な機能

大学生向け機能

投稿のビュー数や質問への回答数に応じて、ポイントを獲得！

ネットギフトに換金できる！
ちょっとしたアルバイトに。



「人気の先輩」の称号をもらえる！



後輩支援による社会貢献・就職活動実績にもつながる

ロゴデザイン案

- フォントは高校生にも親しみやすく、視認性も高いゴシック体を使用。丸みのある字体で、信頼感の中にある親しみやすさを表現。
- 「Q」はアプリの機能を表現した、吹き出し/虫眼鏡に見える形に。

＜シンボルマーク案①＞



- シンボルマークは、投稿や質問を連想させる吹き出しの形に。
- 「Q」の形に合わせて、丸くコロンとした印象に。
- サービス名の頭文字を配置し、誰にでも分かりやすいように。
- アプリアイコンとしても馴染みやすいよう、とにかくシンプルに。

＜シンボルマーク案②＞



- 「Q」の形に合わせて、丸くコロンとした印象に。
- 一目見て教育系のアプリとわかるよう鉛筆をモチーフに。
- 鉛筆の下にある手のモチーフは、「先輩の経験を後輩に受け継ぐ」様子を表現。

UIイメージ

ホーム



検索



UIイメージ

先輩の投稿



コメント



UIイメージ

質問投稿

10:10



←

質問を投稿

タイトル

例) どんなふうに志望校を決めましたか？

質問内容

詳しく質問を入力してください
※個人情報が特定される内容はお控えください

タグ (3つまで)

タグを選択してください

#高2 × #文系 × +

投稿する

ホーム

検索

質問

お気に入り

マイページ

ポスターデザイン案

掲載場所

塾・高校・駅・電車内などの広告掲示

ポイント

- カラーは、イメージカラーのターコイズとベージュを使用

(落ち着きや信頼感のある青におしゃれでモダンな印象を持たせるため、深みのある青緑を使用。ベースカラーにはベージュ、目立たせたいキャッチコピーには補色の黄色を使用。)

- 一目見て、スマホアプリの広告であること、高校生や大学生がターゲットであることがわかるよう、サービス名、スマホ画面、イラストを大きく配置。
- ロゴと合わせて、丸く柔らかな親しみやすい印象を持たせるため、円形や曲線を多く使用。
- 配付チラシではないため、情報量は多すぎず、メインの機能をシンプルにまとめた。

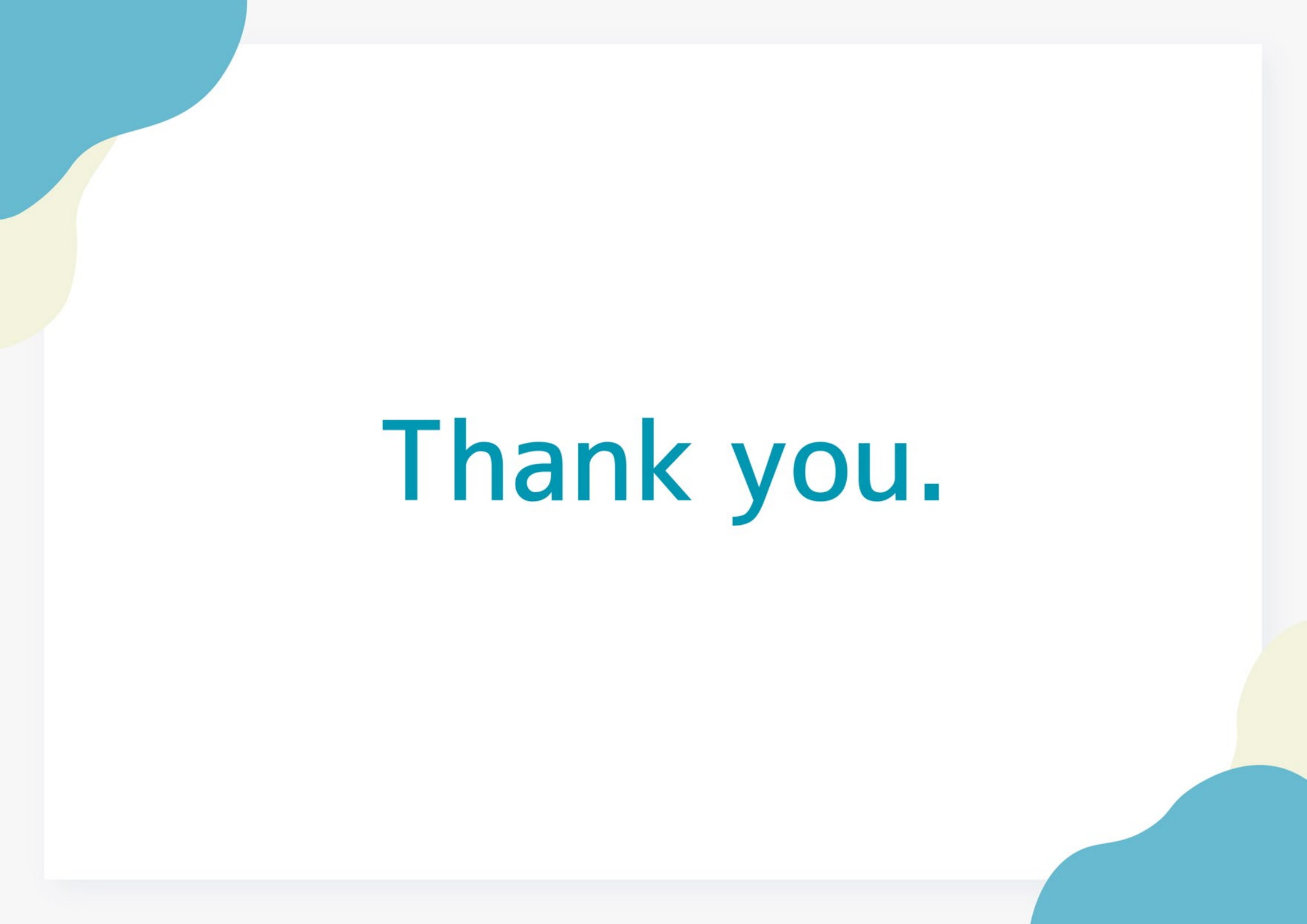


まとめ



「先輩たちの経験を、自分の進路へ。」

大学名・学部・偏差値などのわかりやすい情報だけでなく、
より具体的で想像しやすい先輩の経験談から、高校生の進路選択をサポート
できるサービスづくりを目指したいです。



Thank you.