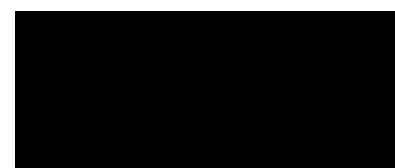


SCENE 様

広告デザインのご提案

2026年7月3日



インデックス

01.ヒアリング内容

02.傾向・競合

03.コンセプト設定

04.デザイン説明

ヒアリング内容

■ 施設名

SCENE(シーン)

コンセプト→Every day needs a new scene.(毎日に、新しいシーンを。)

■ イベント名

SCENE SUMMER FESTIVAL 2026 -SCENE SUMMER DISCO-

■ ターゲット層

20～30代の女性。独身が多い。同姓の友達で利用を想定。

ヒアリング内容

■内容

-SCENE SUMMER DISCO 2026 -

夏のバーゲンSCENE SUMMER FESTIVAL 2026 の中のイベントの一つ。

人気・若手のDJや芸能人が日替わりで出演し、

19～23時まで1Fのイベント広場でDJイベントを開催する。

1F、2Fの飲食店ではコラボドリンク・フードを販売しており、持ち込み可能。

出演者によって混雑が予想される回は事前に館内で3,000円以上の買い物が必要。

館内に設置・配布するパンフレットには最大10パーセントOFFクーポンをつける予定。

通常時の広告



今日はどんな一日になるかな。
踏み出せば、昨日よりもっと楽しい。

毎日に、新しい「シーン」が生まれる場所。

SCENE

解説

写真とロゴに注目して欲しいので、この2つを大きくして目立たせました。Z字で情報が来るように写真→キャッチコピー→ロゴの順番で配置しています。

「踏み出せば、昨日よりもっと楽しい。」のコピーを少しだけ写真の部分に付くよう配置して、踏み出すという行動にかけてみました。

傾向・課題

■ ターゲット層の傾向

若者のセール離れ

以前までのファッションビルは「バーゲン＝最大の集客イベント」
しかし近年はECの常時値引き・フリマアプリ・アウトレットの普及により、
「安いから行く」という動機が弱くなっているので若者のセールやバーゲン離れが進んでいる。

消費行動が変化している

若年層はInstagram、TikTok、YouTubeで商品を発見し、ECで購入するケースが増えている。
そのためファッションビルは、**「買う場所」ではなく「発見する場所」としての価値づくり**が求められている。

競合

■競合が行なっている対策

ファッションビルは現在、ポップアップ・展示イベント・推し活企画などの比重を増やしている。ショップの商品だけでは来店理由を作りにくくなっている。

去年の例

ルミネ：値引きを目的としたイベントをやめて廃棄予定コスメの販売やワークショップ、トークイベントにシフト

パルコ：誰でも手軽に文楽人形を操れるようなTikTokエフェクトの体験企画や、豪華賞品が当たるハズレなしの抽選会

サンシャインシティアルタ：セールに加えて、レシートキャンペーン、買いまわり企画、お買い物券還元を実施。

コンセプト設定・ご提案

シティポップ系の流行はターゲット層の間ではまだ続いていて、DJイベントとも相性が良いので使用するイラストのテイストを少しレトロ寄りにする。中吊り広告などでも目を引きたいので、ネオンをモチーフにデザインを制作する。

【制作するもの】 ポスター・パンフレット・街灯フラッグ・電車の中吊り広告

最終的なゴール：ポスターやフラッグはイベントタイトルの検索やQR読み取りでHPにアクセスしてもらう。

イベントロゴ



フォント

ニコ角

カラー

ベース…FFFFFFF

解説

シティポップをイメージして、フォントは少しレトロ感もありつつ太字のものを選びました。ディスコ要素としてレコードのモチーフを2026年の0にしました。

夏っぽさとして、フォントを少し波のように揺らがせて配置し、右にはヤシの木を入れています。

ミラーボールやレコードのイメージである丸で周りを囲み、ディスコイベントであるとのアピールを強調しました。

イベントポスターラフ 候補1



構成

優先度として、1タイトル 2日付 なのでこの2つの要素をなるべく中央になるべく近づけています。

ディスコイベントなので、ネオン風のイラストを散りばめる予定です。ディスコイベントのブースにはフードのエリアで購入した飲食物が持ち込めるので、カクテルのようなイラストも入れました。

下部に芸能人や有名な出演者の日のみ整理券配布になることの注意書き、詳しくは〇〇で検索、URL、QRコード、メインとなる出演者の欄を集約させています。

下部はイラストの時点では水色にしていますが、白か、もし要素を置いても違和感がなければピンクにしようかなと思っています。

イベントポスターラフ 候補2



構成

優先度として、1タイトル 2日付 なのでこの2つの要素をなるべく中央になるべく近づけています。

夏の爽やかでポップな感じを表現するため明るい水色をベースにし、弾けているようなモチーフを散りばめました。

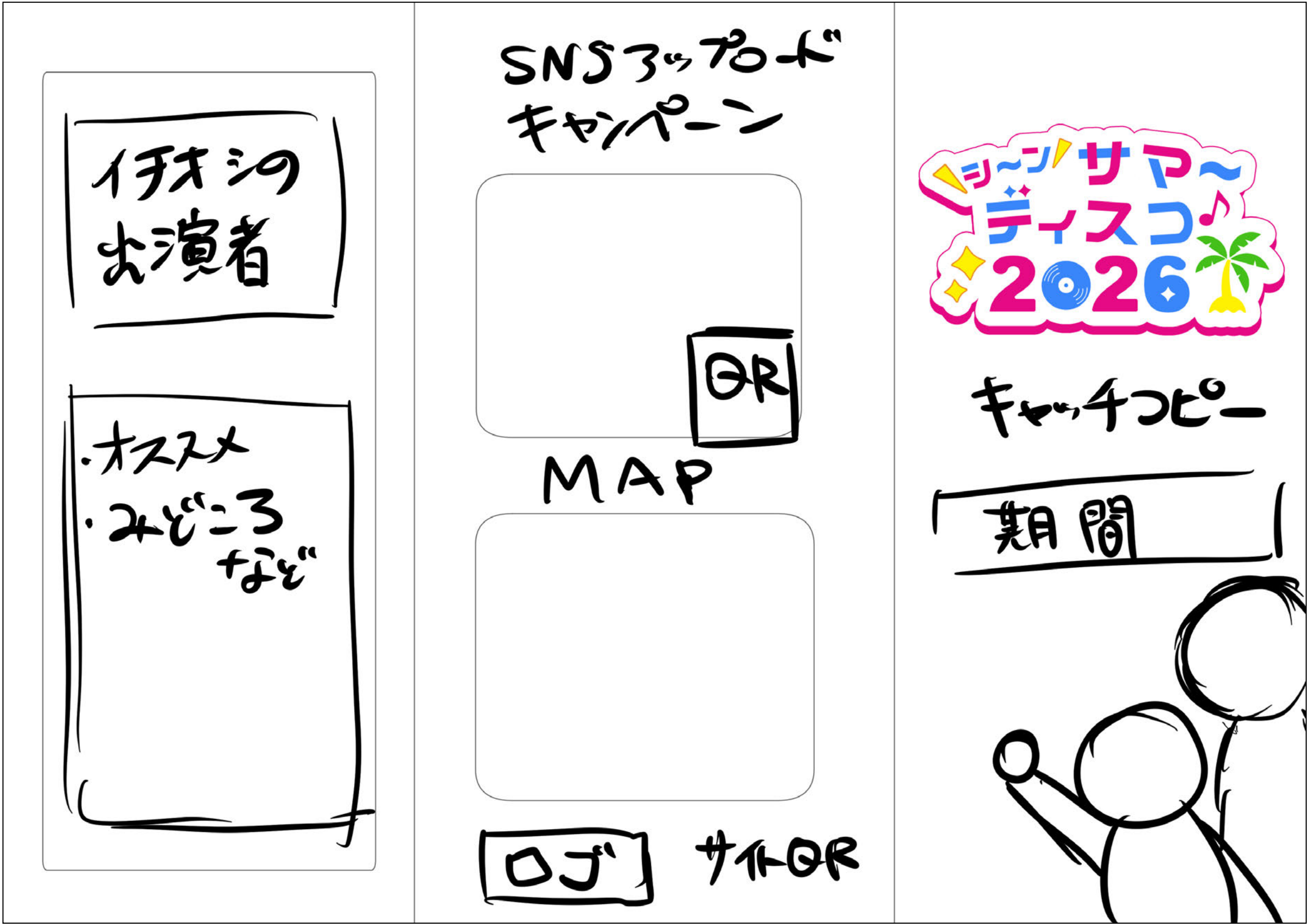
シティポップブームもまだ続いているので、レトロ風なイラストを下に挿入する予定です。

若い女性向けのデザインにはよくノートのようなグリッド線が使われることが多いので、そちらの要素も追加しています。

折りこみパンフレットラフ 表

構成

- カラーはポスターの案に合わせていきます。
- 折り込みで表になる…ロゴとキャッチコピー、下部にディスコを楽しんでいる人物のイラスト(レトロっぽい絵柄)
- 中面…出演者の中でも特に有名な人や芸能人をアピールし、楽しみ方や見どころを記載する。
- 折り込みで裏になる部分…SNS投稿でプレゼントがもらえるキャンペーンの欄と、ディスコスペースの詳しいマップ(近くが目印になるショップ)



折りこみパンフレットラフ 裏

7月

8月

限定フード等

2F	2F
B1F	B1F

クーポン

構成

- ・ 7月、8月の土日祝の出演者情報(出演者の写真、名前、時間)
- ・ 持ち込みもできる限定フードの案内
- ・ 芸能人や有名なDJが来る日は1万円以上の購入で先着順に整理券が配布されるので、ビル内で使えるクーポンを配置。

メイン広告 A2ポスター

解説

夜からの公演・ディスコのキラキラしたイメージから、ネオンモチーフで制作しました。ロゴをレコードの中心に見立て、レコードのイラストを真ん中に配置し、DJイベントであることが一目でわかるようにしました。

また、館内で飲食ができることを踏まえて、ドリンクのモチーフなども描画しました。下部には注意書き、イベントのQR、出演者情報など、メインのビジュアルを見てから知りたい情報が目に入るように集約させました。



涼しい店内で
激アツな GROOVE!

シーンサマ
ディスコ
2026

7.4~8.31

SUMMER

SCENE

イベント開催場所

1F

SNS 投稿キャンペーン

ディスコの後もワクワクは続く！
TikTokでハッシュタグ「シーンサマディスコ 2026」を付けてイベント中に撮影した動画をアップロードすると、海外旅行のペアチケット・商品券1万円分など、抽選で豪華品が出たるチャンスも。詳しい内容は特設サイトからチェック！
特設サイトは
こちら ▶

※基本フリーでご入場いただけますが、夜間が予定される回は入場制限がございます。合計 3,000 円以上店内で買い物をされた方に先着で贈り物をお配りします。詳しくは公式サイトをご確認ください。

シーンサマディスコ

<https://scene.summer-disco2026.jp/>

昨年大盛況で幕を閉じたシーンの DJ イベント。
今年も期間を拡大し 7 月から 2 ヶ月間開催！
館内フードは持ち込み OK。撮影可能タイムも！
自分らしく夏を楽しもう。

次世代 DJ たちによるミュージックイベント「SCENE SUMMER DISCO」。
エレクトロ、ハウス、テクノ、ヒップホップなど、ジャンルの境界を越えたサウンドが交差し、訪れる人それぞれの感性を刺激する一握りの音楽体験を届けます。
最新のビジュアル演出、ライブパフォーマンス、クリエイターによる空間演出が融合した、新しい都市型ナイトカルチャーをお楽しみください。

今年も豪華メンバーが集結！盛り上がること間違いナシ

REI VOID

独自のクラブ文化を追求する DJ。最新のサウンドと、最新のファッションを追求する。最新のサウンドと、最新のファッションを追求する。最新のサウンドと、最新のファッションを追求する。

AYASA

音楽を軸に活動する DJ。最新のサウンドと、最新のファッションを追求する。最新のサウンドと、最新のファッションを追求する。最新のサウンドと、最新のファッションを追求する。

ZION

モダンなサウンドと最新のファッションを追求する DJ。最新のサウンドと、最新のファッションを追求する。最新のサウンドと、最新のファッションを追求する。

July 7月

4日 SAT 19:00～

入場料あり





5日 SUN 19:00～

入場料あり





11日 SAT 19:00～





12日 SUN 19:00～





18日 SAT 19:00～

入場料あり





19日 SUN 19:00～





20日 MON 19:00～





25日 SAT 19:00～





26日 SUN 19:00～

入場料あり





August 8月

1日 SAT 19:00～

入場料あり





2日 SUN 19:00～

入場料あり





8日 SAT 19:00～





9日 SUN 19:00～





11日 TUE 19:00～





15日 SAT 19:00～

入場料あり





16日 SUN 19:00～

入場料あり





22日 SAT 19:00～





23日 SUN 19:00～





29日 SAT 19:00～





30日 SUN 19:00～

入場料あり





31日 MON 19:00～

入場料あり







限定フード・ドリンク

1F



AFTER HOURS CLUB
DARK BERRY SODA (ノンアルコール) 他

1F



LUMINOUS
魔法サンセット (ノンアルコール) 他

2F



LOOP KITCHEN
チキンカツの串焼

2F



TABLE
BLACK GARLIC FRIES 他

◇ 夏コタ「シーン」デクーポン ◇

サマ〜
ディスコ
2026

期間内限定

1会計1万円以上
のお買い物で

※1会計1枚まで。他の割引クーポンと併用不可。

</

広告展開2. 街灯フラッグ



広告展開3. 電車内中吊り広告

SCENE

涼しい店内で
激アツな GROOVE!

シーン サマー
ディスコ
2026

7.4~8.31

SUMMER

次世代 DJ たちによるミュージックイベント「SCENE SUMMER DISCO」。
エレクトロ、ハウス、テクノ、ヒップホップなど、ジャンルの境界を越えたサウンドが交差し、
訪れる人それぞれの感性を刺激する一夜限りの音楽体験を届けます。
最新のビジュアル演出、ライブパフォーマンス、クリエイターによる空間演出が融合した、
新しい都市型ナイトカルチャーをお楽しみください。

REI VOID

AYASA

ZION

海外旅行ペアチケット
etc...

SNS 投稿で
豪華景品が当たる!

他、今年も豪華アーティストが多数出演!

限定フード・ドリンク

シーン サマーディスコ 2026

シーン サマーディスコ

https://scene.summer-disco2026.jp/





広告 使用イメージ1



広告 使用イメージ3



ご清聴ありがとうございました。