４ヶ月目課題

広告物を作成し、プレゼンテーションしよう

グラフィック 10 月上野　新井花穂

01.概要

新興のクラフトビールメーカー（架空）

●企業名
わたらせブルワリー

●概要
栃木県足利市に新たにできるクラフトビールメーカー

●理念
魅力的なクラフトビールで私たちの町、足利をもっと世界へ。

02. 詳細

・ターゲットは２０代から３０代のおしゃれなものが好きな男女。

・足利の街を象徴する新しいクラフトビールを提案したい。

・人に紹介したくなるストーリー性や、お土産にしたくなるデザイン性を大切にした商品ラインナップで展開予定。

・大量生産のビールにはない、地元に根付いたクラフトビールメーカーだからこその遊び心のあるフレーバーでファンを作りたい。

・ビールを通して、街の魅力を再発見して欲しいという思いがある。

・地元を離れた若者たちにもいいじゃんと思ってもらえるような商品をつくりたい。

03. ロゴ制作にあたってのキーワード・イメージ



渡良瀬川
夕日
中橋
山
自然





04. ロゴ

フォント・・・DIN 2014 Rounded VF

ビールといえばドイツ、ドイツのフォントといえばDINという遊び心ある連想から採用しました。DINはその機能性を兼ね備えた美しさで世界中に親しまれているフォントです。ロゴを商品パッケージなどに組み込む場合にも、他のデザインやフォントとぶつかることなくご使用いただけます。

カラー・・・

#000000

#d08f30

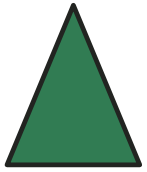
#457850



WATARASE
BREWERY



WATARASE
BREWERY



足利の象徴である
山を表現



山×夕日×クラフトビール
3つの要素を表現



足利の象徴である
中橋を表現

05. 商品デザイン



SUNSET ALE

・街を象徴する夕日をモチーフにしたエールビール
・温かみや懐かしさを感じさせる手書きイラスト
・商品名の SUNSET ALE は文字に動きをつけて遊び心を演出
・商品名の下の筆記体は風味の特徴を記載。
　Fruity and mellow aroma with deep richness
・お土産で渡した時、おしゃれだと感じてもらえるデザインを
　目指しました。

06. 商品デザイン



FIRE WORKS LAGER

・街の一大イベントである花火大会をモチーフにしたラガービール
・温かみや懐かしさを感じさせる手書きイラスト
・商品名の FIRE WORKS LAGER は文字に動きをつけて遊び心を演出
・商品名の下の筆記体は風味の特徴を記載。
　A refreshing taste with a hint of hop bitterness
・お土産で渡した時、おしゃれだと感じてもらえるデザインを
目指しました。

07. ポスターデザイン


WATARASE
BREWERY
新しい、でも懐かしい。
フルーティーで
芳醇な香りと深いコク
SUNSET ALE
WATARASE
BREWERY
お酒
足利生まれのエールビール
SUNSET ALE


WATARASE
BREWERY
新しい、でも懐かしい。
ホップのほろ苦さが感じられる
爽やかな味わい
FIREWORKS LAGER
WATARASE
BREWERY
お酒
足利生まれのエールビール
FIREWORKS LAGER