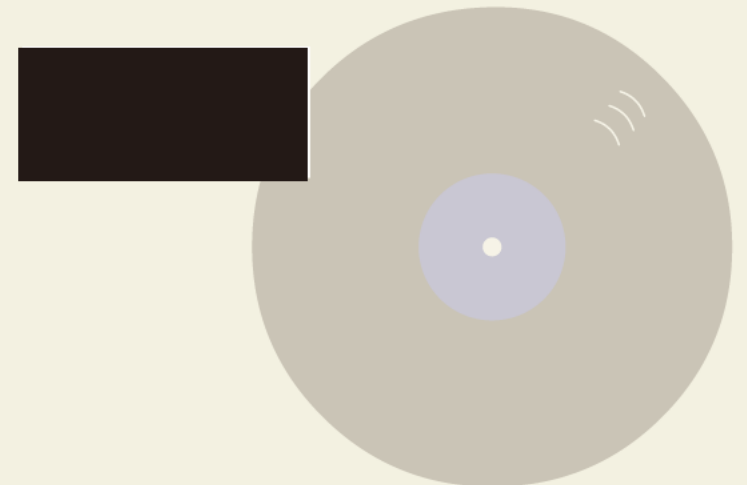


4ヶ月目 制作課題

広告物プレゼンテーション

上野グラフィック 10月生



● サービスについて

「**TONE & GROOVE**」とは？

3つの選択肢からレコードを1枚お届けするサービスです。

「嬉しい」「楽しい」「悲しい」や、
「朝」「昼」「夜」など、その時の自分の気分（トーン・グルーヴ）に合わせて選ぶことができます。

どのような楽曲が届くかは、届くまでのお楽しみです。



● コンセプト

選ぶ楽しさを体験してもらうレコードサービスです。

届くまでのワクワク感、普段自分では選ばないような楽曲との出会いによって、
新たな発見を得られる体験を提供します。



● ターゲット

20～30 代の男女。

サブスク（音楽配信サービス）に少し飽きを感じている人や、AIによるレコメンドでは満足しきれない人を想定しています。

流行に対する感度が高く、新しいものが好きで、レコードショップにも足を運ぶような層をターゲットとしています。



● ポスターデザインについて

「選ぶ」という体験をメインビジュアルとして表現しました。

ロゴでは「O」の部分をレコードで表現し、
サービスの内容と視覚的に結びつけています。

(GROOVE 側にはあえて使用せず、バランスを意識しました。)

また、色によってジャンルや気分の違いを表現し、
選択する楽しさを視覚的に伝えています。

全体の配色は、レトロな雰囲気を意識して設計しました。



