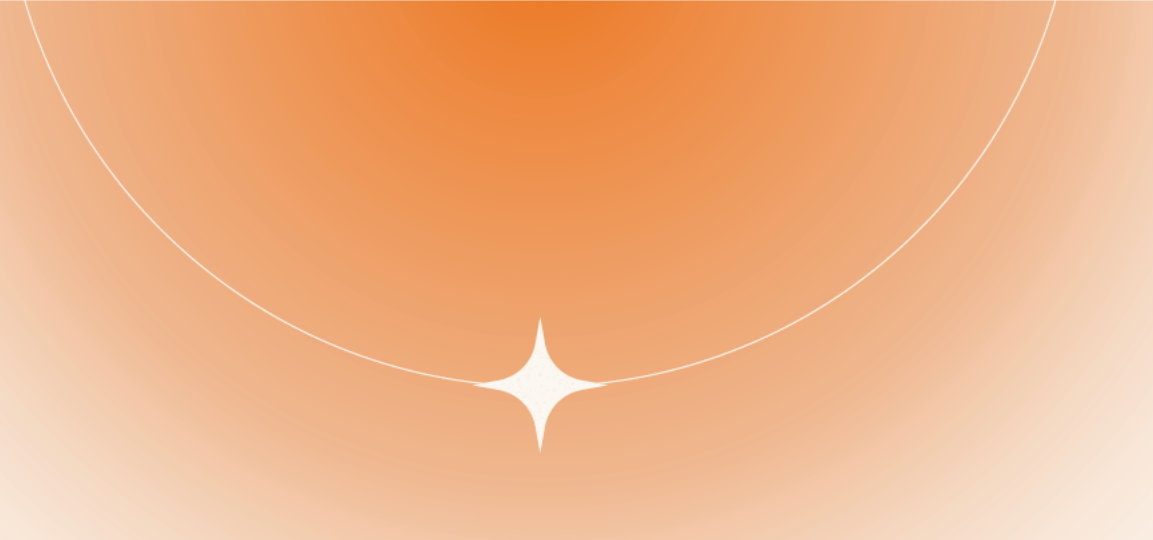
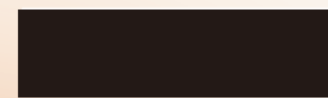




紅葉イベント関連デザイン プレゼンテーション

池袋8月生



制作物一覧



駅中交通広告ポスター
(A1)



イベントパンフレット
(B5/両観音開き)



紙チケット

企画の背景

なぜ紅葉イベント？

昭和記念公園の紅葉を見て
紅葉イベントのPRは各地の差別化が難しいと
感じた

→**紅葉イベントの中でも目立つ広告デザインを**
作ってみたいと思った



架空ク ラ イ ア ント

東京みどりのもり公園

大和庭園 紅葉ライトアップイベント



概要

- 東京都立川市にある
- 約50ヘクタールの大きな公園
(代々木公園くらい)
- 自然と人の共存をテーマに、近隣住民や都民の憩いの場となることを目指している
- 公園内に「大和庭園」という日本庭園を併設（別料金）
- メイン客層は30代の男女やファミリー

イベントの魅力

①日本庭園を彩る楓

都内の公園では最多の本数

②伝統ある庭園とのコラボレーション

紅葉以外にも、日本の風情を感じられる建造物や演出

架空クライアント

東京みどりのもり公園

大和公園 紅葉ライトアップイベント

課題

①庭園の集客不振

庭園は別料金がかかるため、公園入園料で入れるスポットのみで済ませるお客様も多い

②他イベントとの差別化

立川よりアクセスの良い紅葉イベントが多い都内では、わざわざ都民に足を運んでもらう工夫が必要

コンセプト

「楓のインパクト」が伝わる 駅中の交通広告

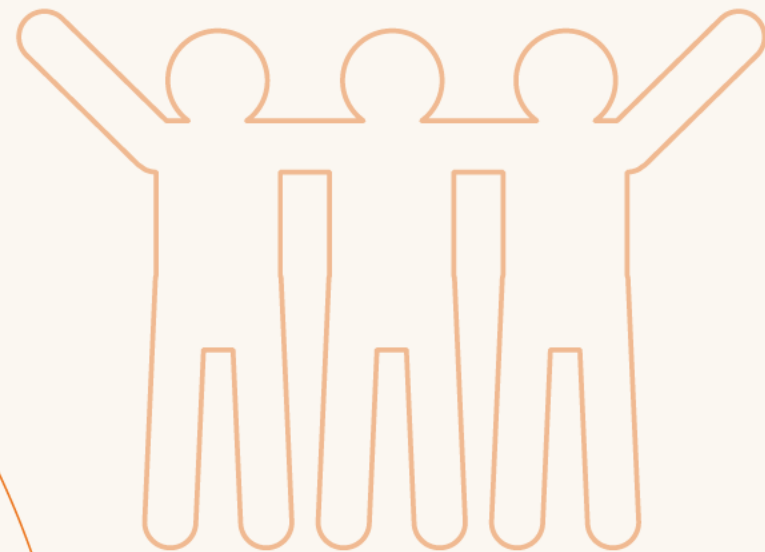
- ・楓のアピール
- ・通勤時に目に留まりやすい
広告物

目的とターゲット

目的

イベントの集客拡大

ポスターを一目見て
「気になる、行きたい！」と思わせる



ターゲット

20~30代の男女(都民)

- ・クライアントのメイン客層へアプローチ
- ・20代はSNSで積極的に体験を発信する世代
口コミによって集客の拡大が期待できる



競合調査



駅中ポスター

ロゴ

ネオン風に
他制作物にも使えるデザイン

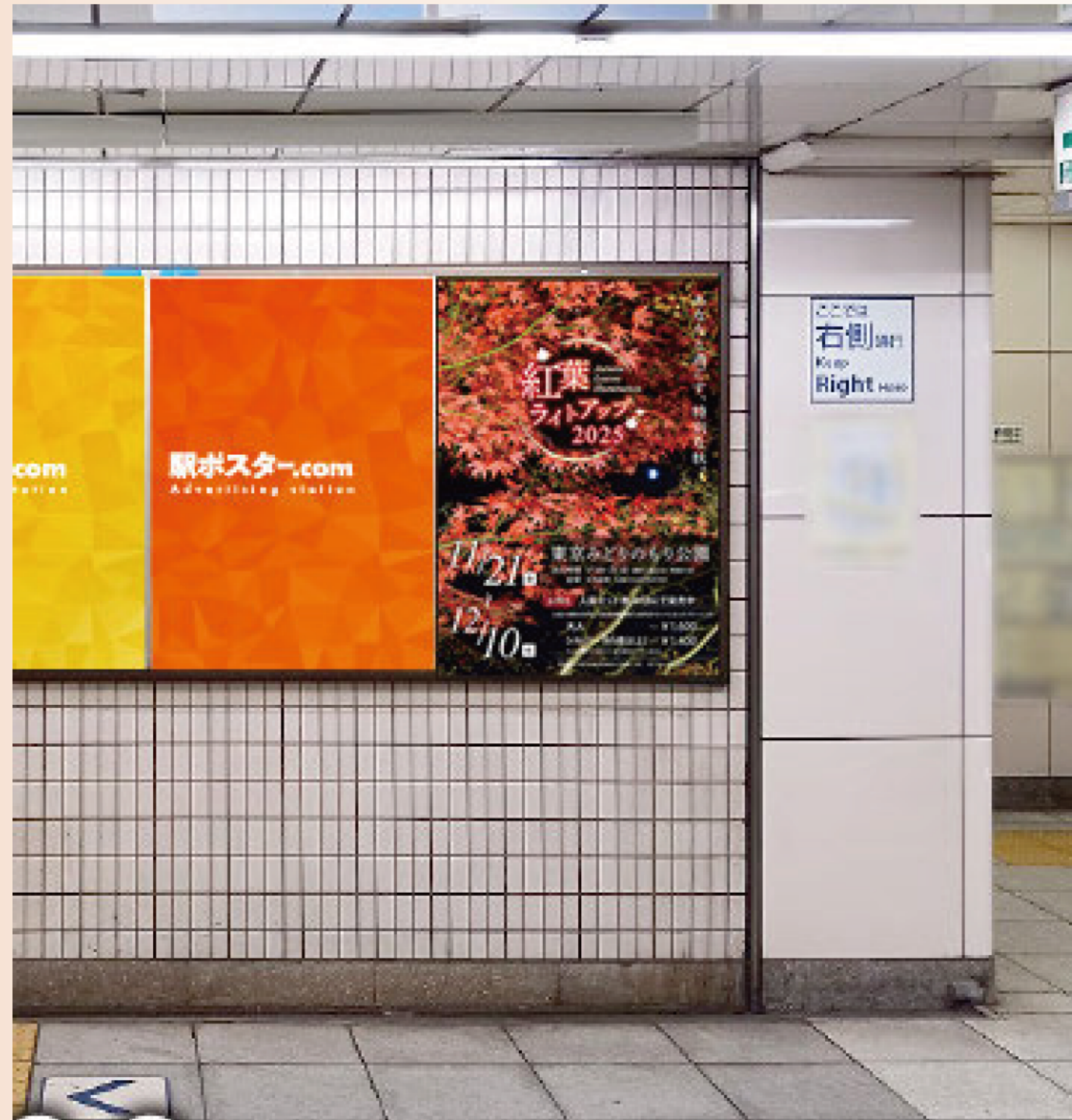


あなたと過ごす、特別な秋。

楓のインパクト

楓だけの写真で見どころを
アピール

駅中ポスター モックアップ



パンフレット



東京みどりのもり公園 紅葉実行委員会
企画・制作：大和庭園 運営事務局
協力：和傘保存会／天城照明研究所



秋の夜長、 特別なひととき

四季の移ろいを大切にしてきた大和庭園。
豊かな自然と伝統が、あなたの心を癒します。
赤と黄に染まる庭園と、
夜空の煌めきをお楽しみください。

300本の紅葉

当園にある100本以上の楓は
都内庭園で最多の本数を誇ります。
楓とイチョウの美しさを
心ゆくまで味わってください。

雅水橋 (かすいはし)

庭園の中央に佇む、築60年を誇る橋。
庭園の紅葉が一望できる
ベストスポットです。

唐傘小路

200本以上の唐傘が
庭園までの道のりを彩ります。
行きも帰りも、風情ある景色を
お楽しみください。

紙チケット





° ✧₊ Thank you ° ✧₊