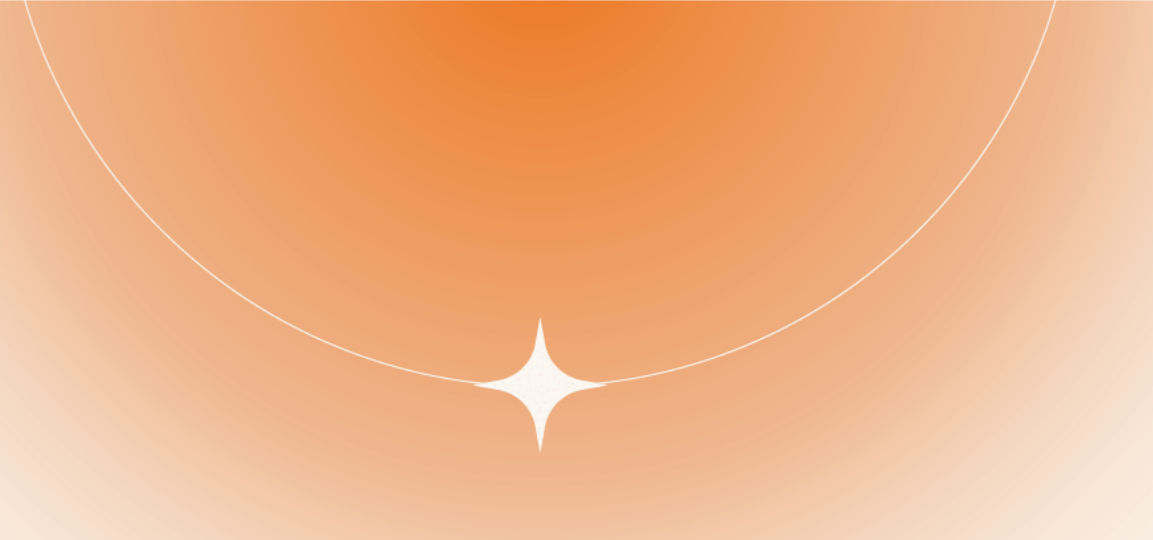
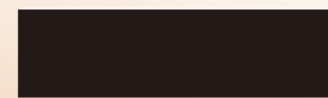




紅葉イベント関連デザイン プレゼンテーション

池袋8月生



制作物一覧



駅中交通広告ポスター
(A1)



イベントパンフレット
(B5/両観音開き)



紙チケット

企画の背景

なぜ紅葉イベント？

昭和記念公園の紅葉を見て
紅葉イベントのPRは各地の差別化が難しいと
感じた

→**紅葉イベントの中でも目立つ広告デザインを**
作ってみたいと思った



架空ク ラ イ ア ン ト

東京みどりのもり公園

大和庭園 紅葉ライトアップイベント



概要

- 東京都立川市にある
- 約50ヘクタールの大きな公園
(代々木公園くらい)
- 自然と人の共存をテーマに、近隣住民や都民の憩いの場となることを目指している
- 公園内に「大和庭園」という日本庭園を併設（別料金）
- メイン客層は30代の男女やファミリー

イベントの魅力

①日本庭園を彩る楓

都内の公園では最多の本数

②伝統ある庭園とのコラボレーション

紅葉以外にも、日本の風情を感じられる建造物や演出

架空クライアント

東京みどりのもり公園

大和公園 紅葉ライトアップイベント

課題

①庭園の集客不振

庭園は別料金がかかるため、公園入園料で入れるスポットのみで済ませるお客様も多い

②他イベントとの差別化

立川よりアクセスの良い紅葉イベントが多い都内では、わざわざ都民に足を運んでもらう工夫が必要

コンセプト

「楓のインパクト」が伝わる 駅中の交通広告

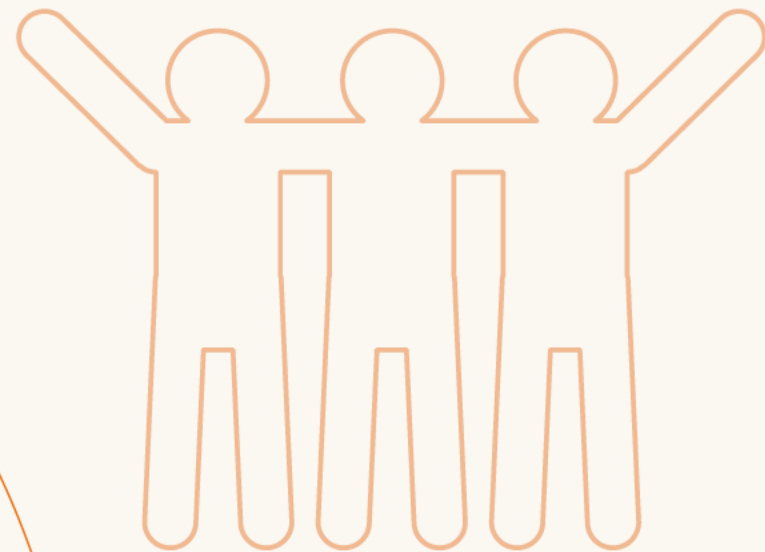
- ・楓のアピール
- ・通勤時に目に留まりやすい
広告物

目的とターゲット

目的

イベントの集客拡大

ポスターを一目見て
「気になる、行きたい！」と思わせる



ターゲット

20~30代の男女(都民)

- ・クライアントのメイン客層へアプローチ
- ・20代はSNSで積極的に体験を発信する世代
口コミによって集客の拡大が期待できる



競合調査



駅中ポスター

ロゴ

ネオン風に
他制作物にも使えるデザイン

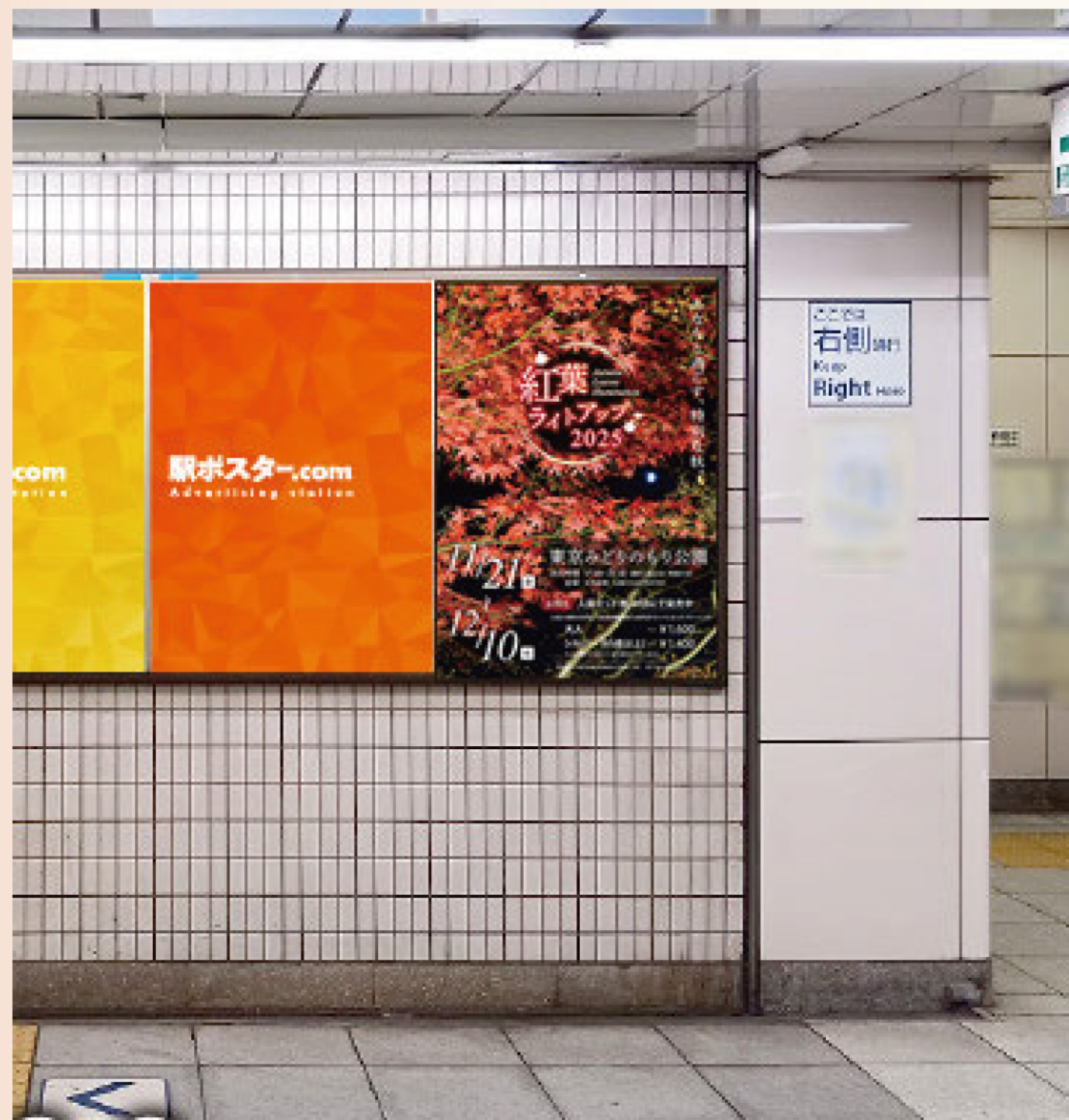


あなたと過ごす、特別な秋。

楓のインパクト

楓だけの写真で見どころを
アピール

駅中ポスター モックアップ



パンフレット



東京みどりのもり公園 紅葉実行委員会
企画・制作：大和庭園 運営事務局
協力：和傘保存会／天城照明研究所
紅葉ライトアップ2025



紙チケット





° ✧₊ Thank you ° ✧₊