

LIFE

(AND)

DESIGN

PORTFOLIO

SHOMA
TAKENAKA



+

+

+

+

+

Ignite someone's heart, your heart, my heart.

1995 ————— 2026

1	PROFILE 自己紹介	3p
2	WORKS 01-05 制作実績	5p
3	ABOUT ME 私について	25p

1

PROFILE

自己紹介



竹中 渉真 Shoma Takenaka

1995年生まれ、広島県出身。1児の父。
2025年デジタルハリウッドbyLIGにてWebデザインを学習。

クライアント様やユーザーのハートに火を点けるような、
熱さと驚きのあるWebサイト制作を目指しています。

経歴

2018 - 2021

ゲーム会社 広報宣伝

プロモーション企画
Webサイト 要件作成 SNS運用等

2021 - 2025

CG制作会社 アシスタントディレクター

制作ディレクション補佐
チームスケジュール管理 等

スキル

デザイン



Figma



Illustrator



Photoshop

コーディング



HTML



CSS



JavaScript

2

WORKS

制作実績



イラストレーター ポートフォリオサイト

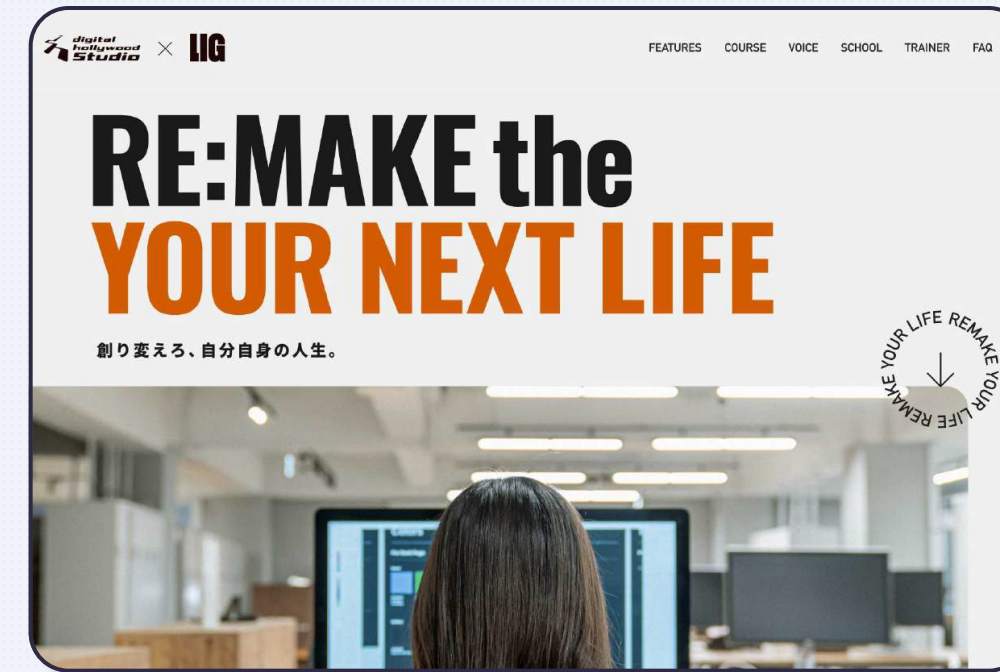
クライアントワーク

企画

デザイン

コーディング

P7~

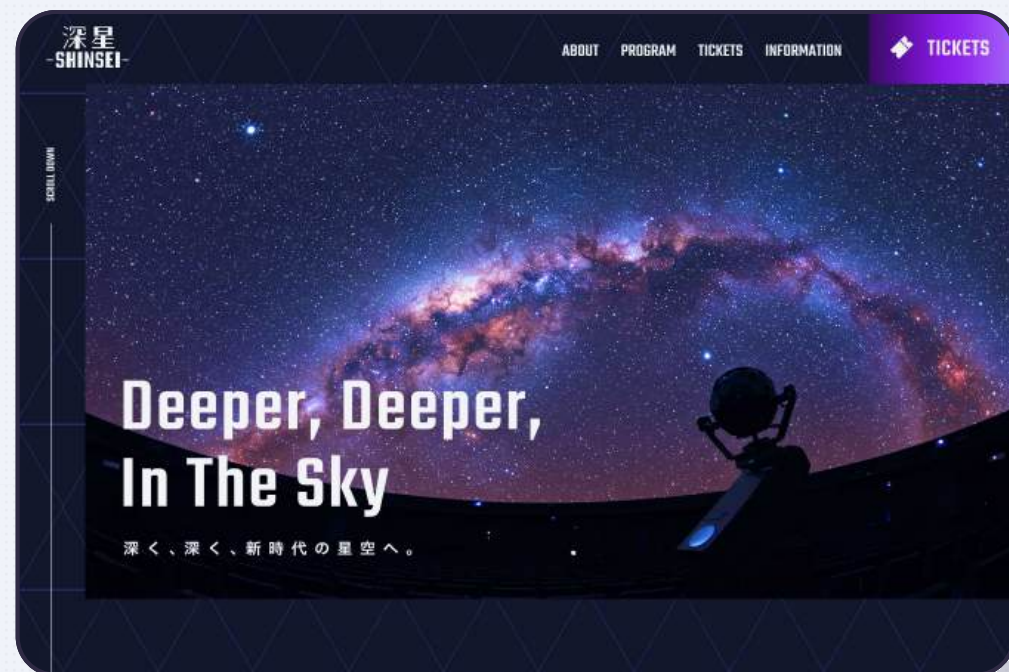


クリエイタースクール LP

スクール課題

デザイン

P20~



プラネタリウム施設 ブランドサイト

自主制作

デザイン

コーディング

P12~

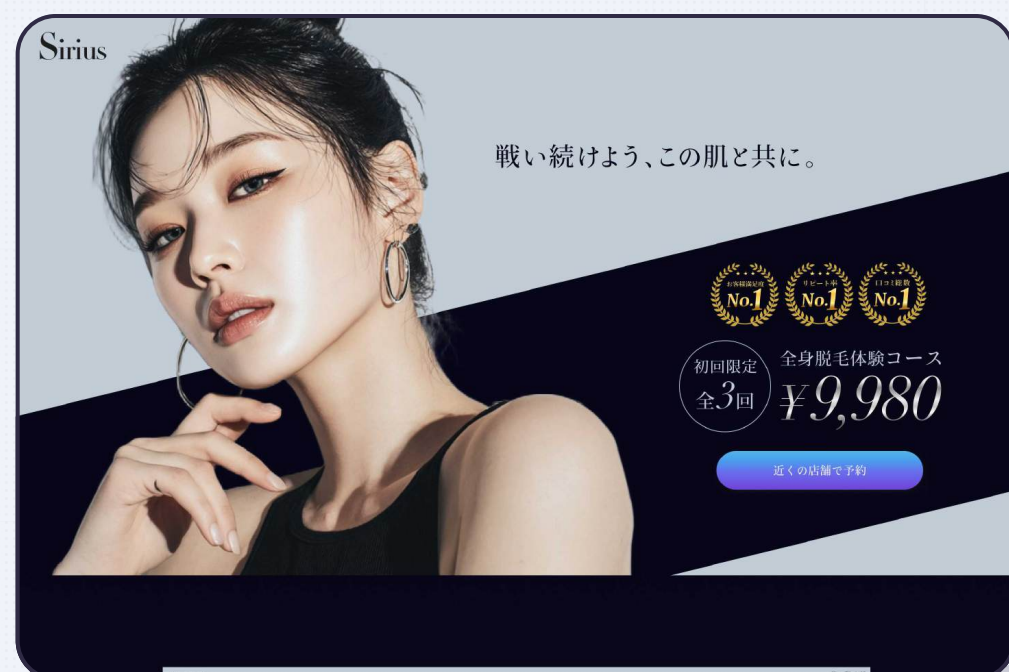


アウトドア施設 予約販促バナー

スクール課題

デザイン

P24



女性脱毛サロン キャンペーンLP

自主制作

デザイン

P16~

イラストレーター ポートフォリオサイト

クライアントワーク

オリジナルのキャラクターイラストを
メインに活動されているイラストレーター様の
作品・グッズ紹介用の公式Webサイトを
制作させていただきました。

Data

使用ツール



制作範囲

企画 デザイン
コーディング

制作期間

50日

URL



<https://manukenamanuru.jp>



PC

LOADING



TOP



ABOUT



GOODS



GALLERY



SP

LOADING



TOP



ABOUT



GOODS



GALLERY



イラストレーター

NURU様

「MANUKENA MANURU」という、マヌルネコをモチーフにしたキャラクターのイラストをメインに描くイラストレーター。

本業プロダクトデザイナーの傍ら、イラストとグッズ制作を中心に制作活動中。で三ヶ月に一度のペースでイベントに出展しており、Xのフォロワー数は現在約2,700人。

SNSでデザインに一目惚れし、昨夏のデザフェスの折にこちらからサイト制作をお願いさせていただきました。

特長

1. シンプルながらも一癖あり
見ている飽きのこない作風
2. 本業プロダクトデザイナーを活かした
リッチで幅広いグッズ展開



目的 出展イベントへの来客数アップ

クライアントのもつ **作風や世界観を好き** になってもらい、
現地に足を運びグッズを購入してくれるほど **熱量の高い顧客の総数を増やす。**

課題 フォロワー数の伸び悩み

SNSが既存ファン向けの告知ポストばかりでイラストの投稿が埋もれてしまい、
肝心の作風・世界観が上手く発信できていない。
その結果新規ファンの獲得数に伸び悩んでおり、イベントへの集客にも影響がある。

Webサイトに過去イラストの集積所としての機能を持たせつつ、
さらに訪れるだけで作風・世界観を深く理解できる構成にする必要がある。

ターゲット 20代前半 デザイナーの卵

クライアント様のファンのコア層である美大・デザイン系専門学校生。
猫が好きというよりは **クライアント様の作品の洗練されたデザインに惹かれる** 若者。

全体コンセプト

見てて飽きない世界

=シンプルさの中に癖や遊び心を入れて
ずっと見ていたくなる気持ちを想起させること。

クライアント様と対話を重ねていくうちに引き出せた、作品
づくりの上でクライアント様が大切にされている価値観を
そのままWebサイトのコンセプトとして提案しました。

ただの実績の集積所としてのWebサイトではなく、随所に
遊び心を取り入れたデザインでユーザーを世界観に浸ら
せ、最終的にイベントに行ってみたくなる体験設計を目指
します。

デザインコンセプト

Ticket



クライアント様のグッズ代表作でもある「チケット」をサイト
デザインの全体的なモチーフとしました。

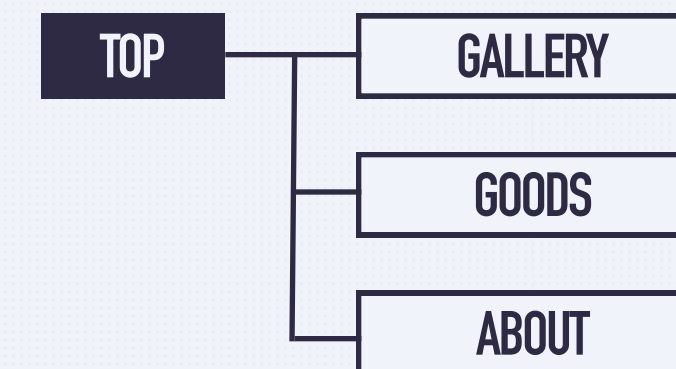
Webサイトそのものを、「クライアント様の世界観への入
場券(チケット)」に見立て、オープニング演出などでの「入
場する」体験によってユーザーをクライアント様の世界観
に引き込みます。(右図参照)

サイト構成 / 情報設計

ミニマムな構成の中を繰り返し回遊

世界観が伝わりやすく、かつ活動内容を明確に認識しても
らうため、サイト構成自体を必要最低限のページ数にまと
めました。

あらゆるポイントから他ページにアクセスできるような設
計にして、一回の訪問の中で各ページを何度も回遊したく
なるよう工夫しました。



ロード終了時にもぎれた半券チケットが



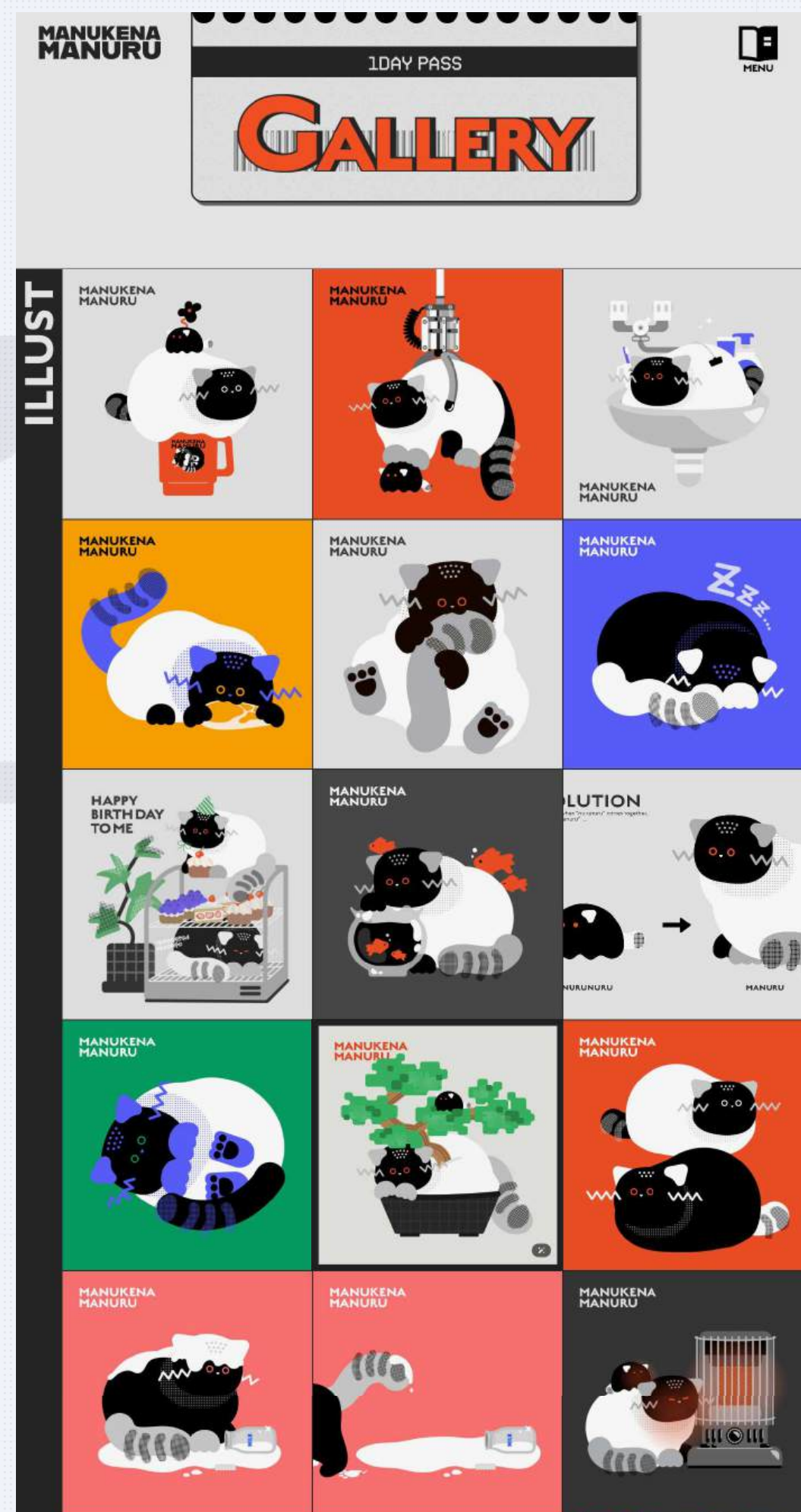
そのままFVに！そこから各下層ページへ

TOPページ

FVから一気に世界観に引き込む

TOPページにいきなり実績を載せるのではなく、まずは大
きなイラストとUIのみの構成にすることで最初に世界観の
インパクトを持たせ、そこから期待感を持って各下層ペー
ジにアクセスさせる構成としました。

イラストページ



3カラム配置のイラスト

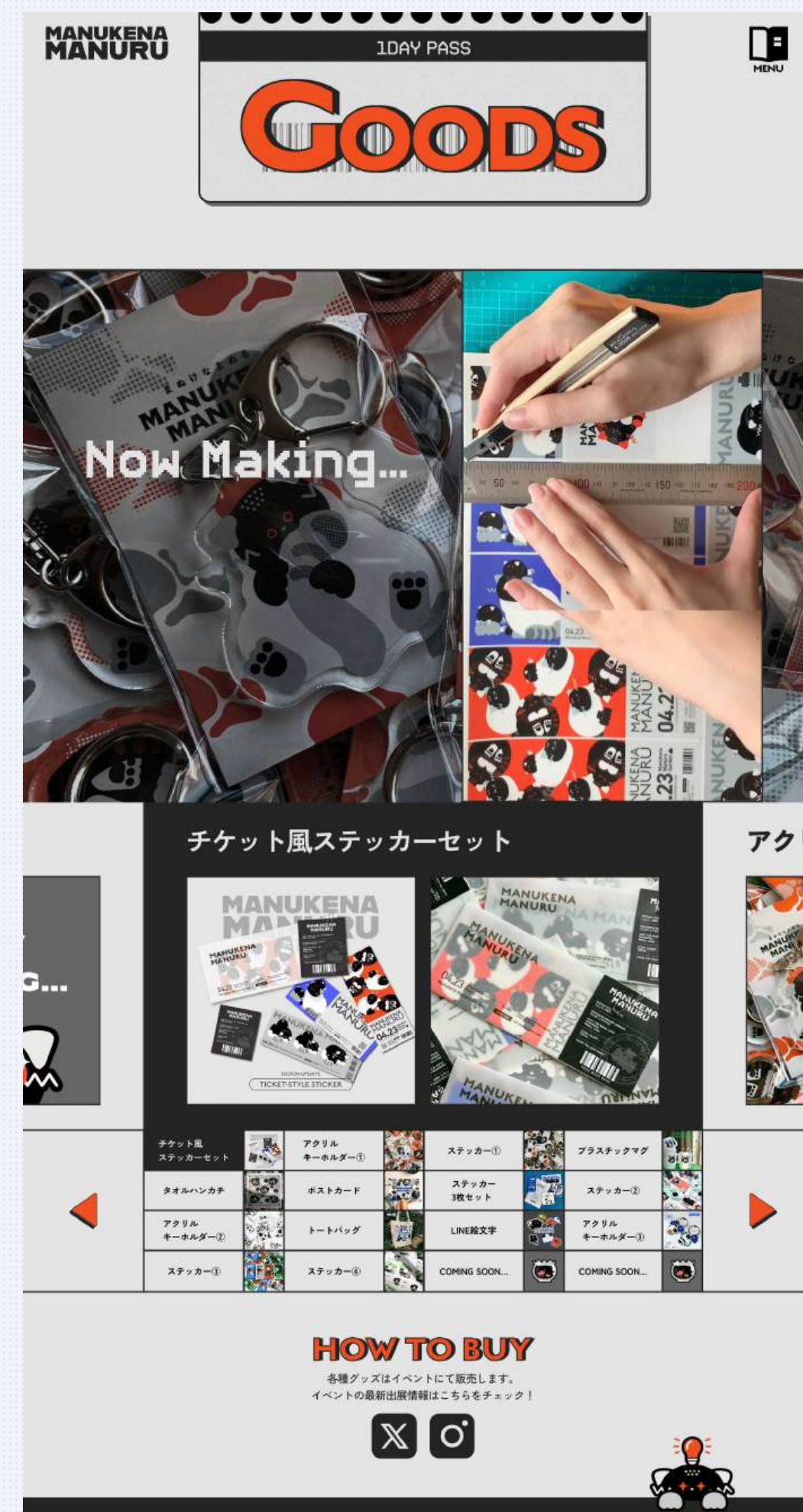
正方形のイラストを3列で画面いっぱいに配置。シンプルな作風ゆえに1枚ずつ見るだけでなく、ページ全体として見ても大きな一つの作品に見えて楽しい。

ぱっと見で世界観や作風が直感的に理解できるような画面作りを目指しました。

沈み込むホバーアニメーション

イラストがページいっぱいに敷き詰められていることを利用し、このページでマウスを動かしているだけで楽しくなるようなホバーアニメーションを採用。シンプルながらも遊び心のある世界観を動きでも表現しています。

グッズページ



グッズメイキング動画

グッズのメイキングをループ再生。グッズリストより先にクライアント様の手によってグッズが一点一点丁寧に作られていく様子を見せることで、グッズに対する興味・期待感を高めます。

2画面グッズリスト

グッズの大きな写真が見られるエリアとグッズの一覧が見られるエリアとを連動させ、↑で流れていたグッズが「どんなグッズなのか」「どのくらいの種類があるのか」を一目で確認できるようにしました。

イベントへの促し

最後にグッズの購入方法について記載。イベント情報を発信しているSNSへのジャンプも促し、リアルイベントへの送客を狙います。

プラネタリウム施設 ブランドサイト

自主制作

東京都郊外の架空プラネタリウム施設の
サイトリニューアルという設定で、
Webサイトのデザインを制作しました。

Data

使用ツール



制作範囲

企画 デザイン
コーディング

制作期間

17日

URL



<https://qr.paps.jp/PmHMc>



PC



SP



仮想クライアント

プラネタリウム施設

深星 -SHINSEI-

東京都立川市の商業施設内に2005年オープン。創立20周年を機に設備の改修工事が行われ、それに伴いブランドイメージも一新。

従来の”教育”や”癒し空間”というイメージからの脱却を図り、「宇宙への没入感」をコンセプトに、MR技術を用いて10代若者向けアトラクション施設へと生まれ変わる。

そのブランドイメージの理解を重視したかたちでのサイトリニューアルをご依頼いただいた、という想定。

目的・課題

ブランドイメージの浸透、予約数UP

従来のWebサイトでは営業時間や演目のシンプルな掲載に留まり、ビジュアルの面で他社との差別化が難しい状況でした。刷新したブランドイメージの世界観でユーザーを惹きつけ、最終的な予約に繋がります。

ターゲット

休日を友人グループで過ごす10代学生

商業施設の客層でもある、友人数名で遊ぶことの多い中高生。その中でも週末の行き先にテーマパークやアウトドアを選ぶアクティブな層。

全体コンセプト

没入感

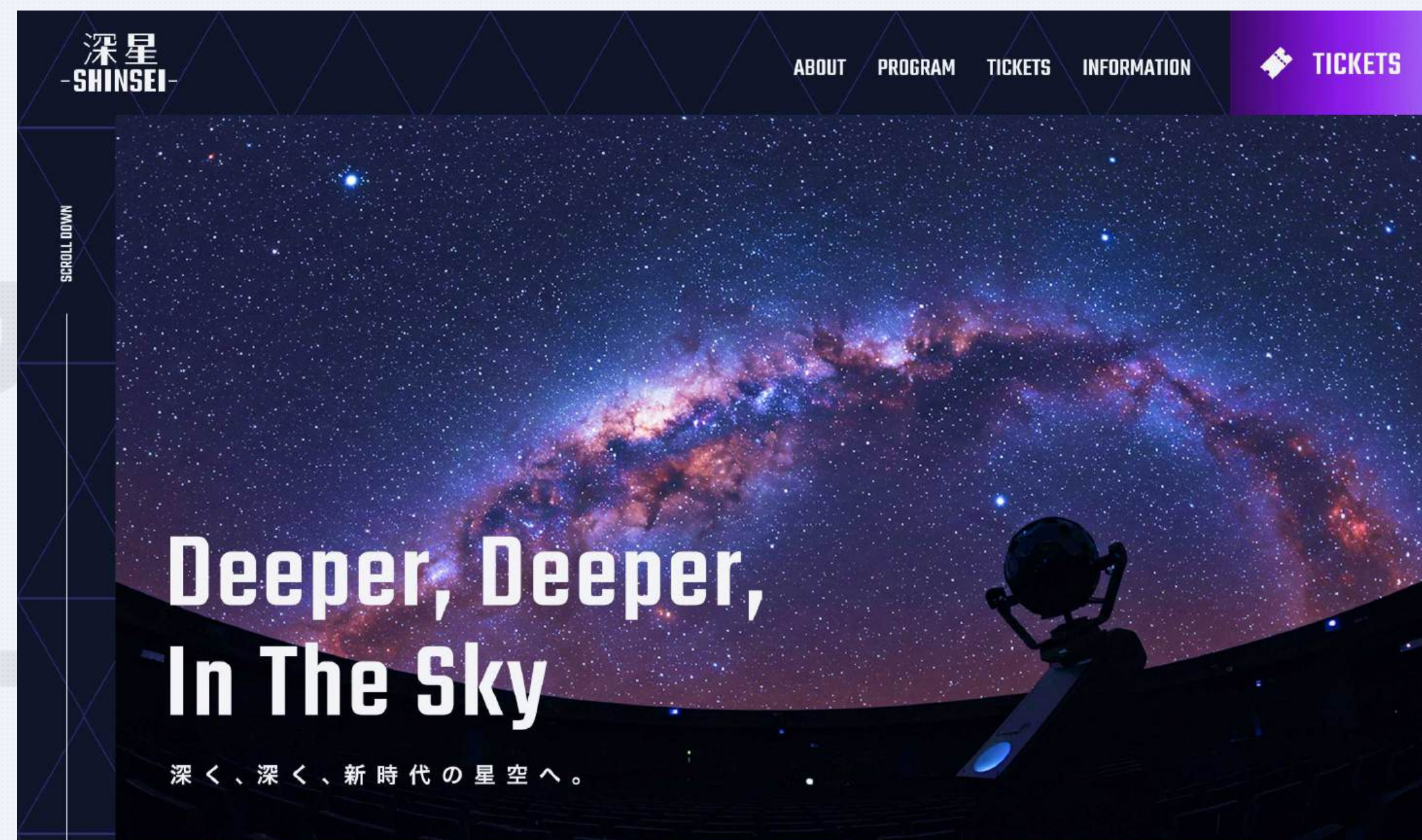
深星のコンセプトでもある没入感をサイト全体のコンセプトとしても採用。ユーザーのサイト滞在中、まるで宇宙基地に居るかのように没入できる世界観をつくり、本施設でも同様の体験ができると思わせるような設計を意識。

デザインコンセプト

近未来SF

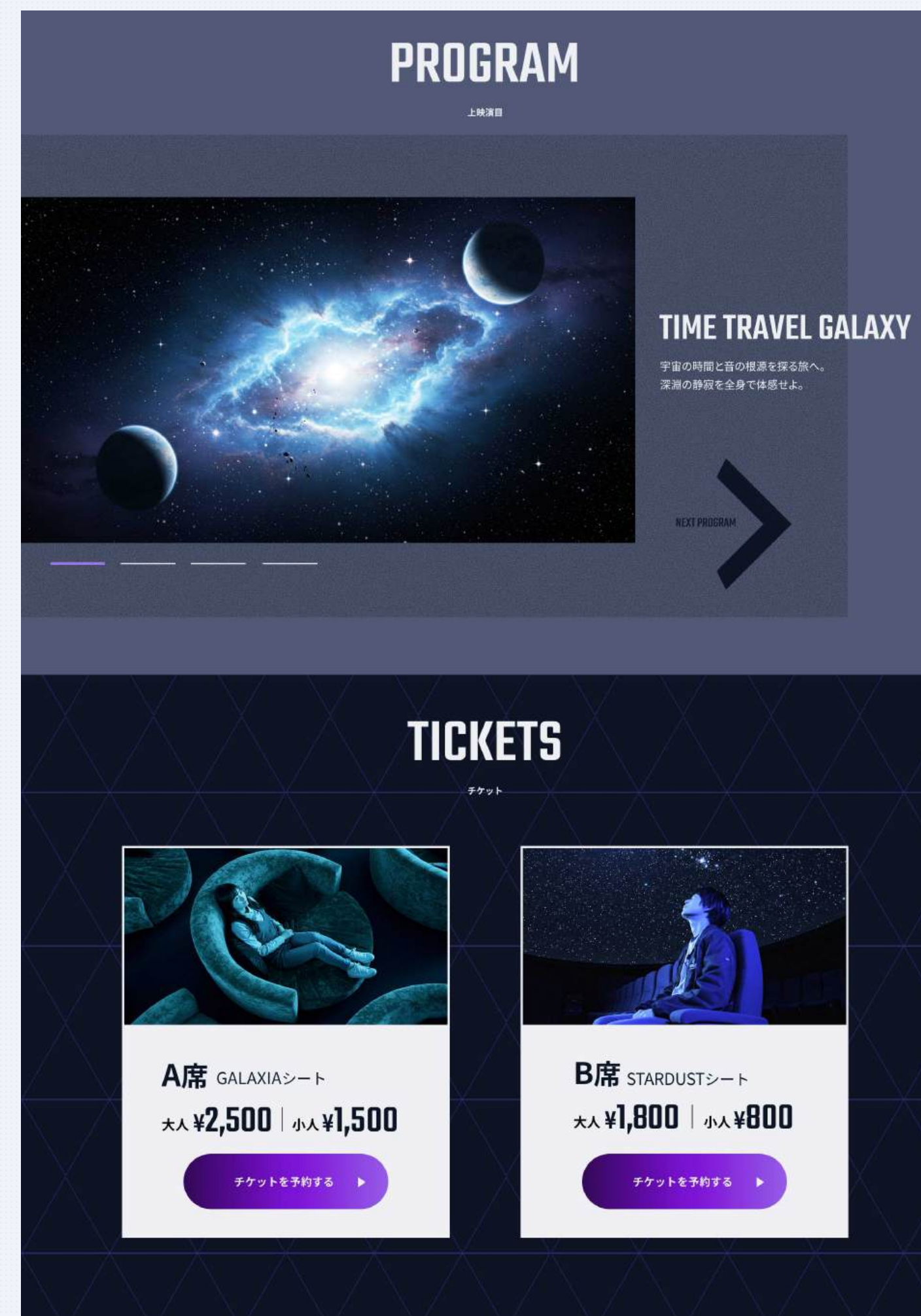
宇宙への没入感を体感できる施設、という点から近未来SFを着想しました。ゲームやアニメを彷彿とさせるSF感でワクワク感を演出します。

FV



訪れたユーザーに最初に没入感を与えるため、上映中のような暗さの中に宇宙、ドーム、投影機を配置。実際にプラネタリウムを観ているかのような感覚を与えます。

PROGRAM + TICKET



「NEXT」ボタンをあえて大きく配置し、まるでSF宇宙基地の機械を操作しているようなワクワク感を付与します。

プログラムを紹介した直後にチケット情報を置くことで、ユーザーが迷うことなく予約ページへ向かえるように導線设计了しました。

女性脱毛サロン キャンペーンLP

自主制作

架空のバリキャリ女性向け美容脱毛サロンの
初回限定体験コースランディングページを
制作しました。

Data

使用ツール



制作範囲

企画

デザイン

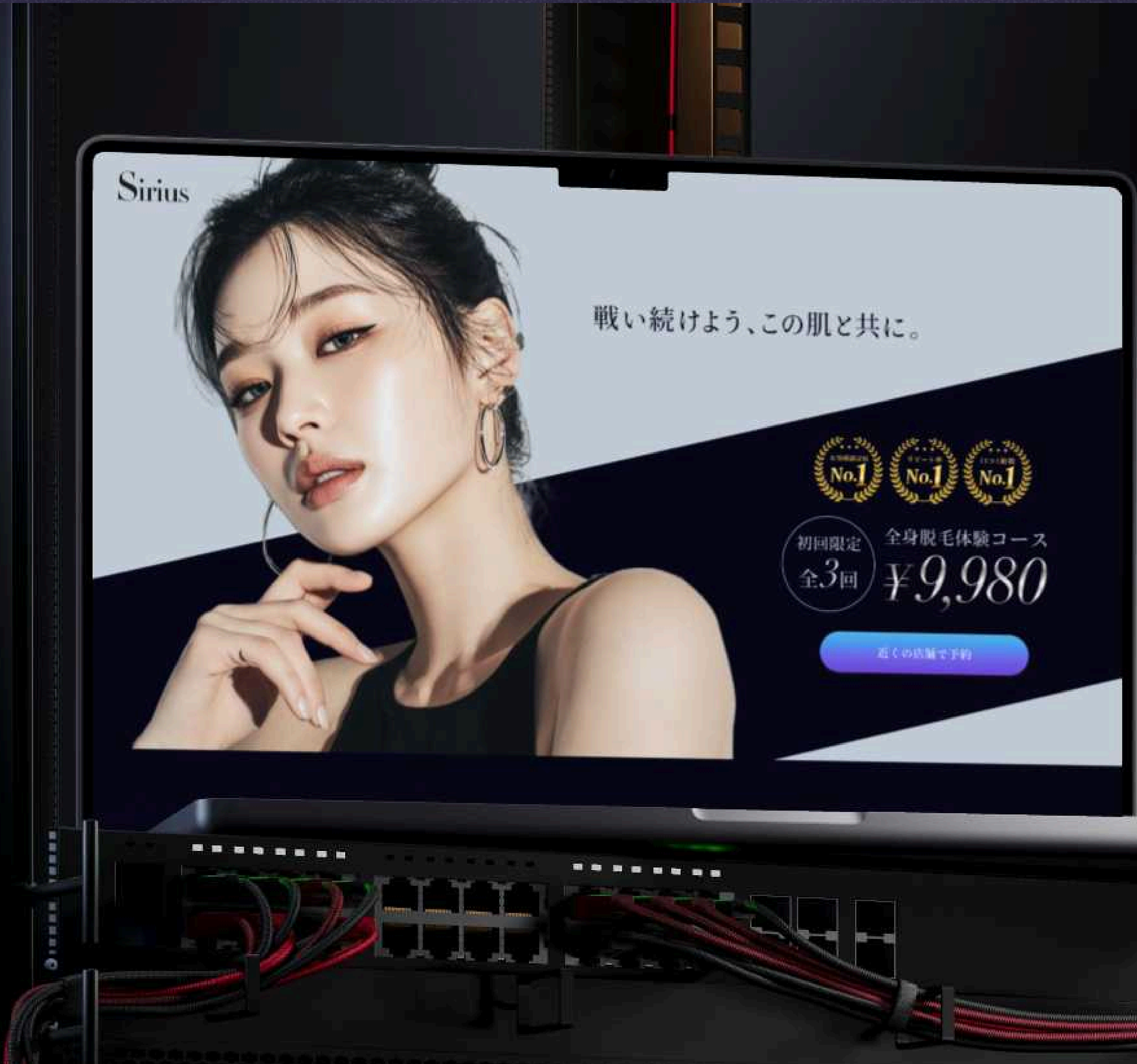
制作期間

7日

Data



<https://x.gd/avNlj>



PC

Sirius

戦い続けよう、この肌と共に。

No.1

No.1

No.1

初回限定
全3回

全身脱毛体験コース

¥9,980

近くの店舗で予約

全身脱毛
体験コース (全3回)

初めてのお客様はご安心から、
脱毛体験を3回が1人1人の状態に合わせて、
Sirius独自の最新技術で自信をもってお肌ける
上質な全身脱毛体験をぜひ味わってください。

近くの店舗で予約

脱毛体験の流れ

STEP 1

無料カウンセリング

脱毛希望をヒアリングし、カウンセリングから
お肌の状態を確認し、お肌の状態に合わせた
お肌へのケアを行います。

STEP 2

施術

脱毛希望部位に専用のジェルを塗布し、
お肌の状態を確認し、お肌の状態に合わせた
お肌へのケアを行います。

STEP 3

アフターケア

脱毛希望部位に専用のジェルを塗布し、
お肌の状態を確認し、お肌の状態に合わせた
お肌へのケアを行います。

お客様の声

東京都 会社員
M.Nさん (28)

とても丁寧なカウンセリングで安心して予約できました。
また、痛みも全く無かったです。
施術後も丁寧なアフターケアを受けることができました。
今後の変化が楽しみです。

でも働く女性にとって美容脱毛とは…

仕事に忙しくて通えるか心配…

急な予定変更がありそうで…

サロンでは落ちるかな…

Siriusには
働く女性に選ばれる理由があります。

仕事終わりでも通える
夜間営業&ハイスピード施術

仕事帰りでも通える、
夜間営業&ハイスピード施術。
平日20時までの営業、土曜日のハイスピード施術で
最短で脱毛が完了します。

待ち時間ゼロの
完全事前予約制オンライン管理

施術希望のご予約は専用のアプリから、
当日も待ち時間ゼロでスムーズに施術が完了します。
最新のシステム導入にも対応しています。

ホテルラウンジのような
モノトーン×ミニマル空間

お肌へのケア、お肌へのケア、お肌へのケア。
お肌へのケア、お肌へのケア、お肌へのケア。
お肌へのケア、お肌へのケア、お肌へのケア。

近くの店舗で予約

よくあるご質問

Q. 体験当日に持参するものはありますか？

ご本人様確認のため、身分証明書をお持ちください。
※未成年(18歳以上の高校生・高生を含む)の方は親権者の同意が必要となります。

A

Q. 痛みを感じることはありますか？

個人差はありますが、ほとんど痛みはありません。
毛の濃い方は痛みを感じることもありますが、痛みが軽減される場合があります。

A

Q. 脱毛の効果はどのくらいの期間で出ますか？

施術後10〜14日経ったあとに効果が出てきます。
伸びた毛をつまんでいただくと、毛が抜け落ちるため効果を実感いただけます。

A

Q. キャッシュレス決済には対応していますか？

現金、クレジットカード(VISA、Master、JCB、AMEX)、PayPayをご利用いただけます。
詳しくはサロンスタッフまでご相談くださいませ。

A

初回限定
全3回

全身脱毛体験コース

¥9,980

近くの店舗で予約

戦い続けよう、この肌と共に。

PROFILE | WORKS 01 02 03 04 05 | ABOUT ME

17

仮想クライアント

女性向け脱毛サロン

Sirius

バリキャリ女性のためにつくられた、タイパ重視かつ高級品質の美容脱毛サロン。東京都内を中心に展開。

夜間営業やオンライン予約制などにより仕事で忙しい女性でも安心して通えるのが特徴。

新規顧客を獲得するため、まずは安価な初回限定コースで興味を惹きたい。しかし高級感のあるブランドイメージは崩さない、という条件で依頼をいただいた想定。

ターゲット

20~30代の都内在住バリキャリ女性

仕事もプライベートも軌道に乗り、自分磨きに投資したい時期の女性。自身の生活費などは効率良く管理する一方で、良いと思ったものや時間、品質にお金を払うタイプ。

目的・課題

ターゲットの懸念解消→CTAクリック

高品質さをアピールしながらも、CVを上げるにはターゲットの最大の懸念事項である「働きながら通えるか」をクリアする必要があると考えます。そこで主に働く女性の不安を取り除く方向で情報設計を行います。

全体コンセプト

プロフェッショナルの女性へ

都会でプライドと信念をもって働く女性たちが、自分に相応しいと思って投資したくなるようなデザインと情報設計を目指します。

デザインコンセプト

都会的クールビューティー

洗練された都会を彷彿とさせるモノクロトーンをベースに、夜空の星(シリウス)をモチーフにした青で、“都会でプライド高く戦い抜き、強く輝く女性像”を表現します。

FV



先に女性の美しい肌に目がいくように、女性の首から下に帯を敷き強調しました。都会的なスタイリッシュさや女性の強さを表すため、暗い青の帯に角度をつけています。

コース内容より先に「No.1」の受賞アイコンを並べ、実績と信頼のあるサロンであることをアピール。ユーザーが安心感を覚えた上で価格に注目するようにしました。

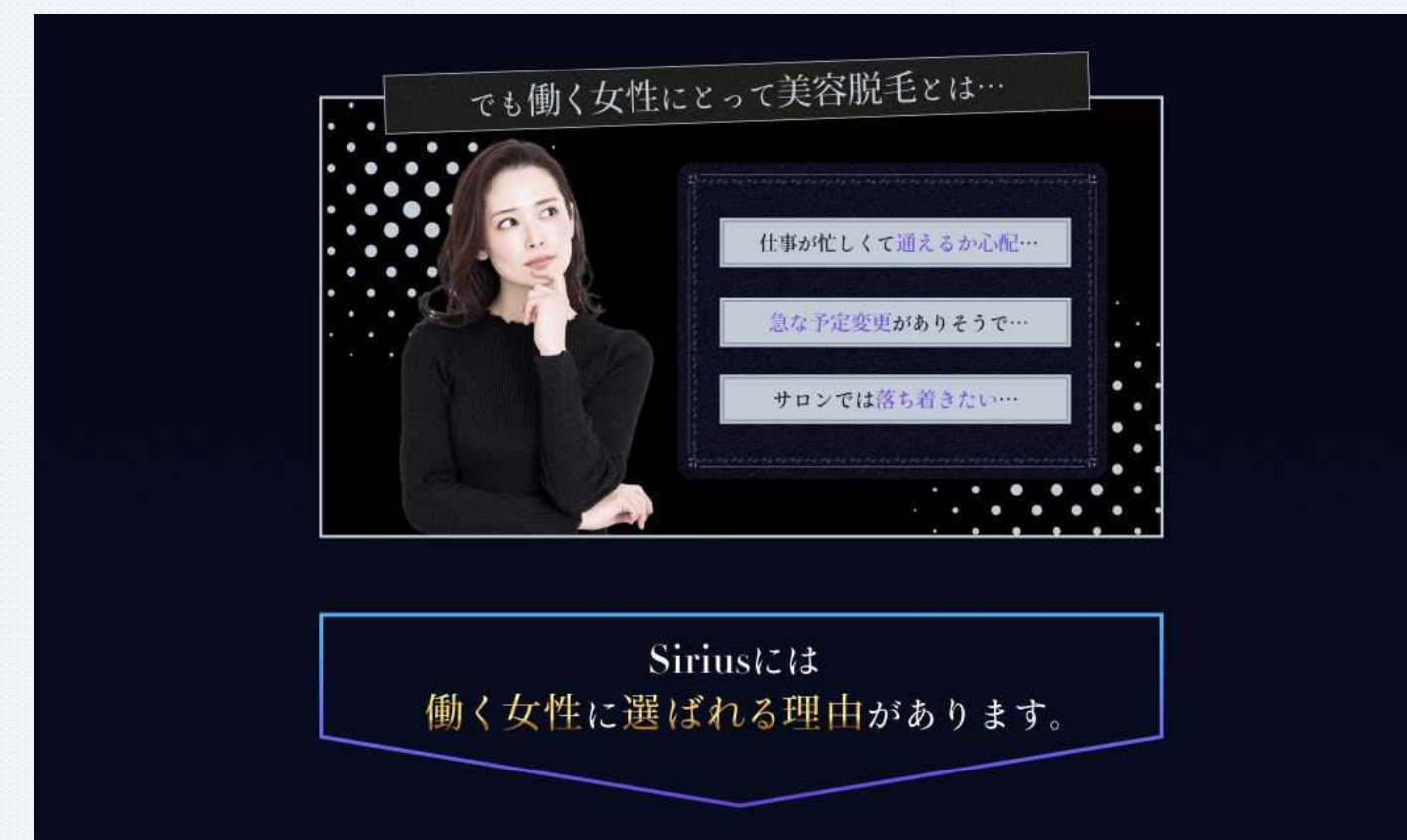
VOICE



4種類の働く女性を配置し、ユーザーに自分事として捉えやすくさせます。

また、モノクロが着彩されるホバーアニメーションで、「通うことで仕事生活に彩りがもたらされる」というイメージを持ってもらえるようにしました。

REASON



忙しく働く女性が抱きがちな懸念を先に提示し、「Siriusが選ばれる理由」として次項から特長を説明していく構成で不安を取り除きます。

クリエイタースクール LP

スクール課題

スクール内での課題として、
社会人向けクリエイタースクールの
ランディングページデザインを制作しました。

Data

使用ツール



制作範囲

デザイン

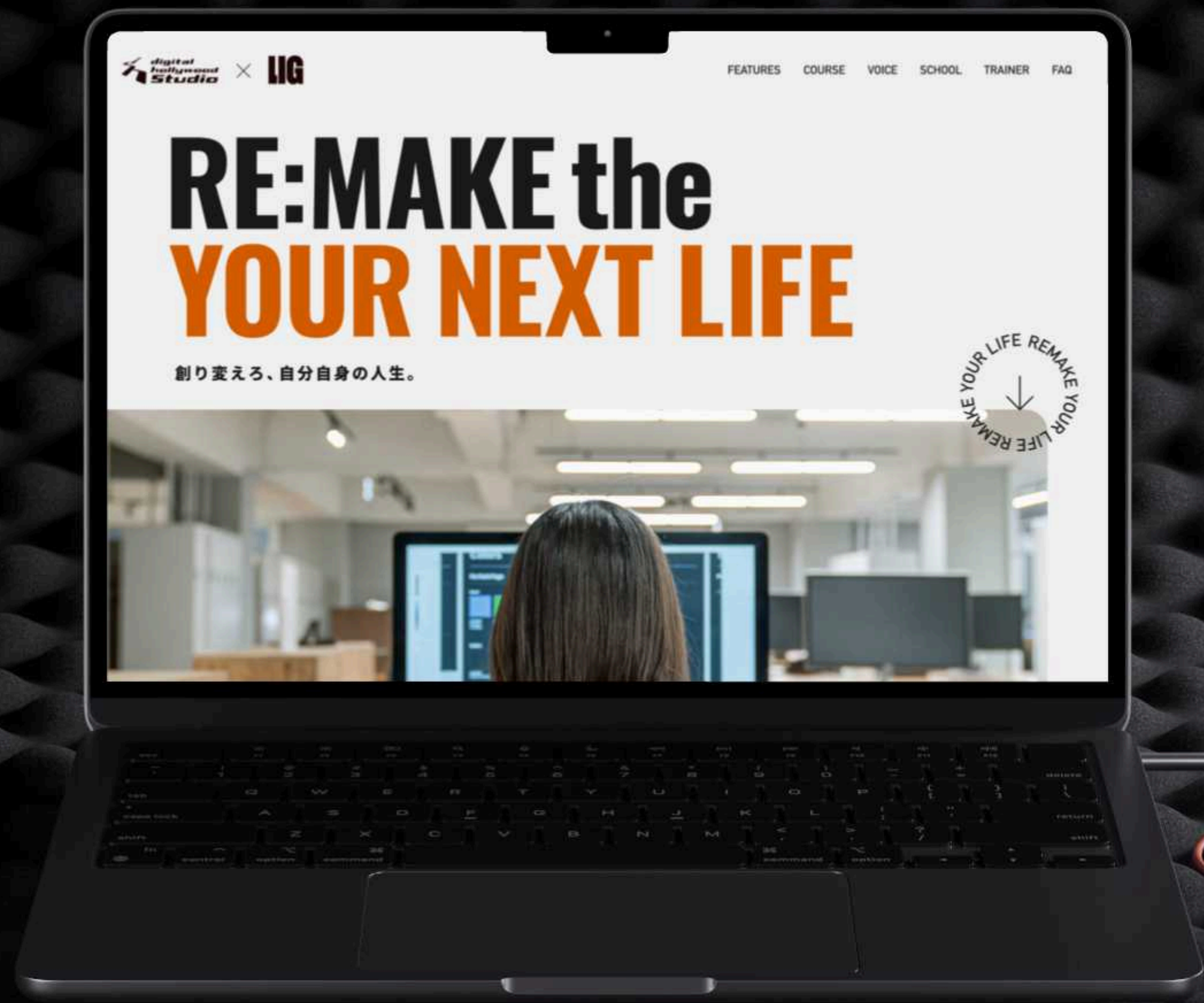
制作期間

7日

Data



<https://qr.paps.jp/GPAJa>



PC

Shinsei University × LIIG

FEATURES COURSE VOICE SCHOOL TRAINER FAQ

RE:MAKE the YOUR NEXT LIFE

創り変える、自分自身の人生。

REMAKE YOUR LIFE
REMAKE YOUR LIFE
REMAKE YOUR LIFE



自分もデザインしてみたい、何かを創ってみたい。
ずっと目指していたけれど挑戦しきれない。
そんな自分自身の声に耳を聴かせてしまっている人へ。

何かを始めると、迷うものって多いんじゃない。
何かを変えるのに、早すぎるなんてことはない。
あなたが思うよりも世界は、あなたが思うように出来ている。

デザインは最高の品質のキャリアと経験によるサポートで、
あなたの挑戦を後押しできる。
あなたが願っていた道をここに関われる。

この最高の環境で何をやる？特長と魅力は何を聞く？
そう、手始めにデザインするのは自分自身の「これから」。



創り変える、人生。

FEATURES

01

9万人以上を育てた 独自のカリキュラム

デジタルハリウッド大学が持つ独自の経験・スキルは、
100名以上のデザイナーが輩出しているWebスクール
です。多くのクリエイターを輩出する専門学校・デザイン
校のカリキュラムを再現します。



02

現役クリエイターに よるLIVE授業

Webデザイナーとして働いていく上で必要なスキルが、
身につく講座を定期開催。デザイン基礎や応用、Web
マーケティングなど、多岐にわたる分野で、現役クリエイター
によるLIVE授業を実施しています。



03

直接フィードバックが もらえる実践講座

YouTubeチャンネルの授業動画を視聴して、実際に
質問・相談をできるシステムがあります。また、ポ
ートフォリオにもなる制作物に対し、現役Webデザ
イナーから直接フィードバックがもらえます。



COURSE

Webデザイナー専攻

転職・フリーランスを目指す方に

いつでもどこでも学習できる動画授業と現役デザイナー講師による個別指導で、
デザインスキルをコーディングまで1ヶ月間でしっかりと学べる講座です。

- Webデザイナーとは何？(入門)から学ぶ
- HTML・CSS・JavaScriptによるコーディング
- 卒業制作でWebサイト制作を体験

VIEW MORE

動画ディレクター専攻

3ヶ月でプロの動画クリエイターを目指す

プロの講師から動画制作のノウハウを学べるだけでなく、実際に動画制作の現場で働く経験が得られる。動画制作に必要なスキルを身につけていくことができます。

- 現場で使用するAdobe Premiere Proなどを活用
- 現場プロフェッショナルからの個別フィードバック
- 動画制作の現場で実践する、マーケティングまで学べる

VIEW MORE



VOICE

VIEW MORE



わずか1ヶ月の転職活動で、
UI/UXデザイナーに転職。

SCHOOL

上野校

都営浅草線 上野駅 徒歩3分



Google Mapで見る

池袋校

池袋駅 西口 徒歩5分



Google Mapで見る

大宮校

JR大宮駅 徒歩5分



Google Mapで見る

北千住校

北千住駅 徒歩3分



Google Mapで見る

川崎校

川崎駅 徒歩3分



Google Mapで見る

町田校

JR町田駅 徒歩5分



Google Mapで見る

TRAINER



中里寛トレーナー

Webデザインコーストレーナー



花田香月トレーナー

グラフィックデザインコーストレーナー



藤川祐介トレーナー

動画編集コーストレーナー

<

>

FAQ

- 1 全くの初心者でも大丈夫ですか？

+

1 自宅で学習可能ですか？

+
- 1 子育てしながら学習は可能ですか？

+

1 30歳を超えていても受講は可能ですか？

+
- 1 卒業後のサポートはありますか？

+

1 キャリアアップ支援事業の補助金制度の対象ですか？

+

RESERVE

価格説明会を予約する

INFO

資料請求

Shinsei University × LIIG

FEATURES
COURSE
VOICE
SCHOOL
TRAINER
FAQ

仮想クライアント

クリエイタースクール

デジタルハリウッドSTUDIO
by LIG

東京都を中心に展開する、社会人向けのWebクリエイター養成スクール。

既存のスクールLPとは別に『2つ目のLPを制作するなら』という仮定で全く違うコンセプトのLPデザインを提案する、という課題。



既存のLP

<https://liginc.co.jp/studioueno>

ターゲット

学習に対して熱量の高い20代第2新卒

夢だったデザイナーへの道を一度は諦めて別業界に新卒入社したが、諦めきれずに再度挑戦しようという層。もう後がないため熱量も高い。

目的

個別説明会の予約

スクールの受講料は高額なため、このサイトによって即入会を狙うというよりは詳しい説明の場への誘導が必要であると感じました。ユーザーにサービスイメージを膨らませ、「もう少し詳しく聞きたい!」と思わせる設計を目指します。

全体コンセプト

Re:Make

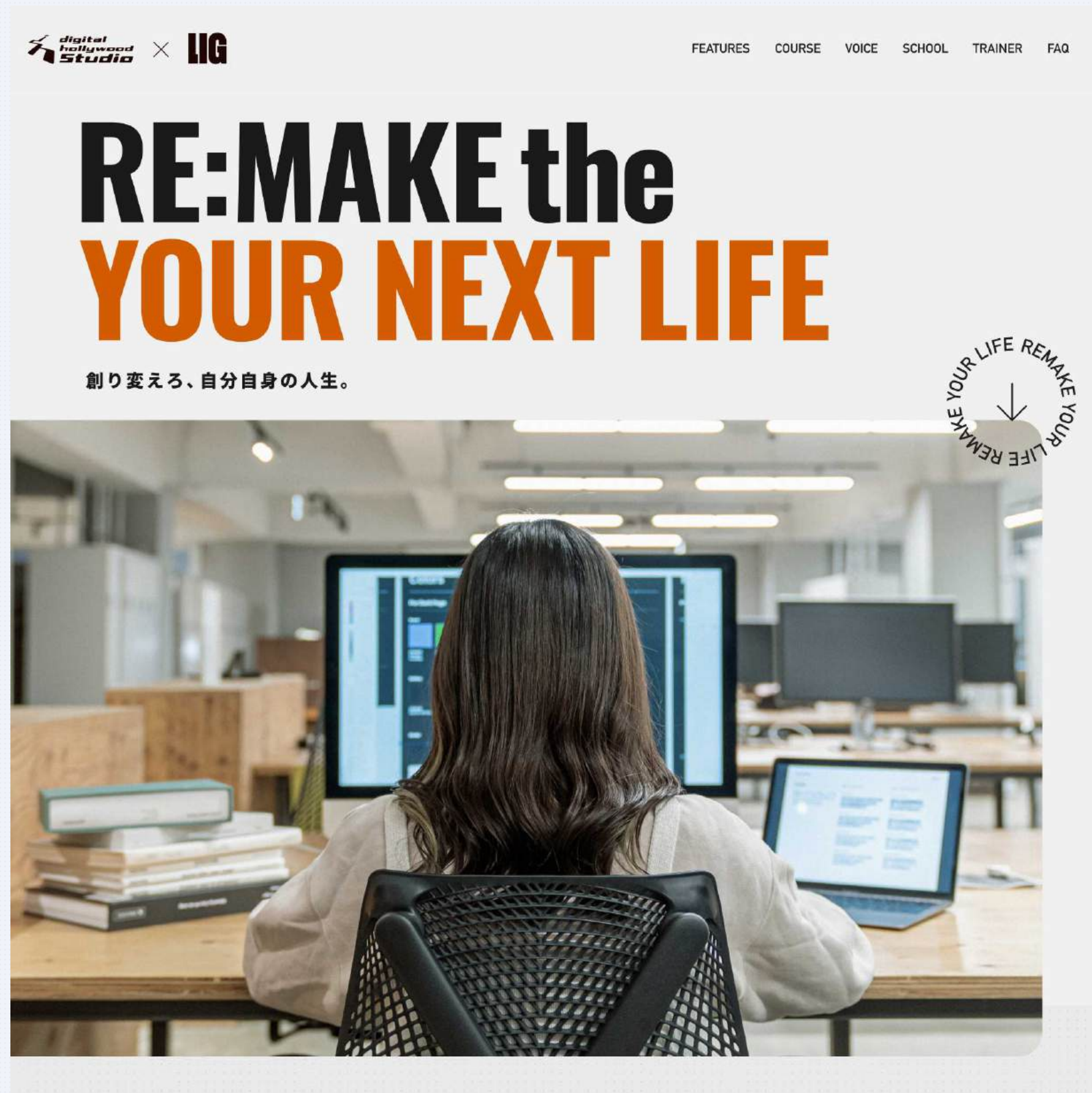
異業界への転職とは一人の若者の人生をまるごと創り変えるようなもの。それを導くスクールとしての覚悟や熱さをデザインやコピーライティングなどページ全体で表します。

デザインコンセプト

トレーニングルーム

若者がストイックに鍛錬を行う場として、学校というよりトレーニングルームを連想しました。熱いエネルギーがほとばしるジムのようなダイナミックなデザインで学習へのポジティブなイメージを持たせます。

FV + ABOUT



自分もデザインしてみたい。何かを創ってみたい。
きっと道は険しいけど挑戦してみたい。
そんな自分自身の声に蓋をできてしまっていた人へ。

何かを始めるのに、遅すぎるなんてことはない。
何かを変えるのに、早すぎるなんてことはない。
あなたが思うよりも世界は、あなたが思うように出来ている。

デジタルなら最高品質のカリキュラムと講師陣によるサポートで、
あなたの挑戦を後押しできる。
あなたが閉じていた蓋をこじ開けられる。

この最高の環境で何をする？仲間たちと何を描く？
そう、手始めにデザインするのは自分自身の“これから”。

創り変えろ、人生。

アクセントにスクールカラーでもあるオレンジを使った配色や、ページめいっぱいを大胆に利用したレイアウト、メインコピーや見出しのフォントサイズなどによって、若者の「熱いエネルギーがほとばしる感」を表現しています。

FV~ABOUTではPCに向かう女性、指導を受ける男性の写真配置と、シアーをかけた大きなキャッチコピーによってエネルギッシュに努力していく受講時のイメージを持たせやすくしました。

アウトドア施設 予約販促バナー

スクール課題

スクール内での課題として、
長野県野尻湖にあるアウトドア施設「LAMP」の
予約販促バナーを制作しました。

Data

使用ツール



Ps

制作範囲

企画

デザイン

制作期間

5日



ターゲット

都内在住、30代子連れ夫婦

目的

公式サイトへの誘導・予約

デザイン

巨大タイポで大自然レジャーの楽しさをアピール

バナー全体にかかる巨大タイポグラフィに
カヤックに乗る女性を手前に配置することで
画面に奥行きを持たせてインパクトを出し、
ダイナミックな大自然レジャーを演出しました。

その後視線が落ちる先にボタンを配置。
「長野県」「アウトドア」というLAMPの固有情報を入れ、
ユーザーにサービス内容をイメージさせることで
バナーのクリックを促しています。

3

ABOUT ME

私について

Consideration

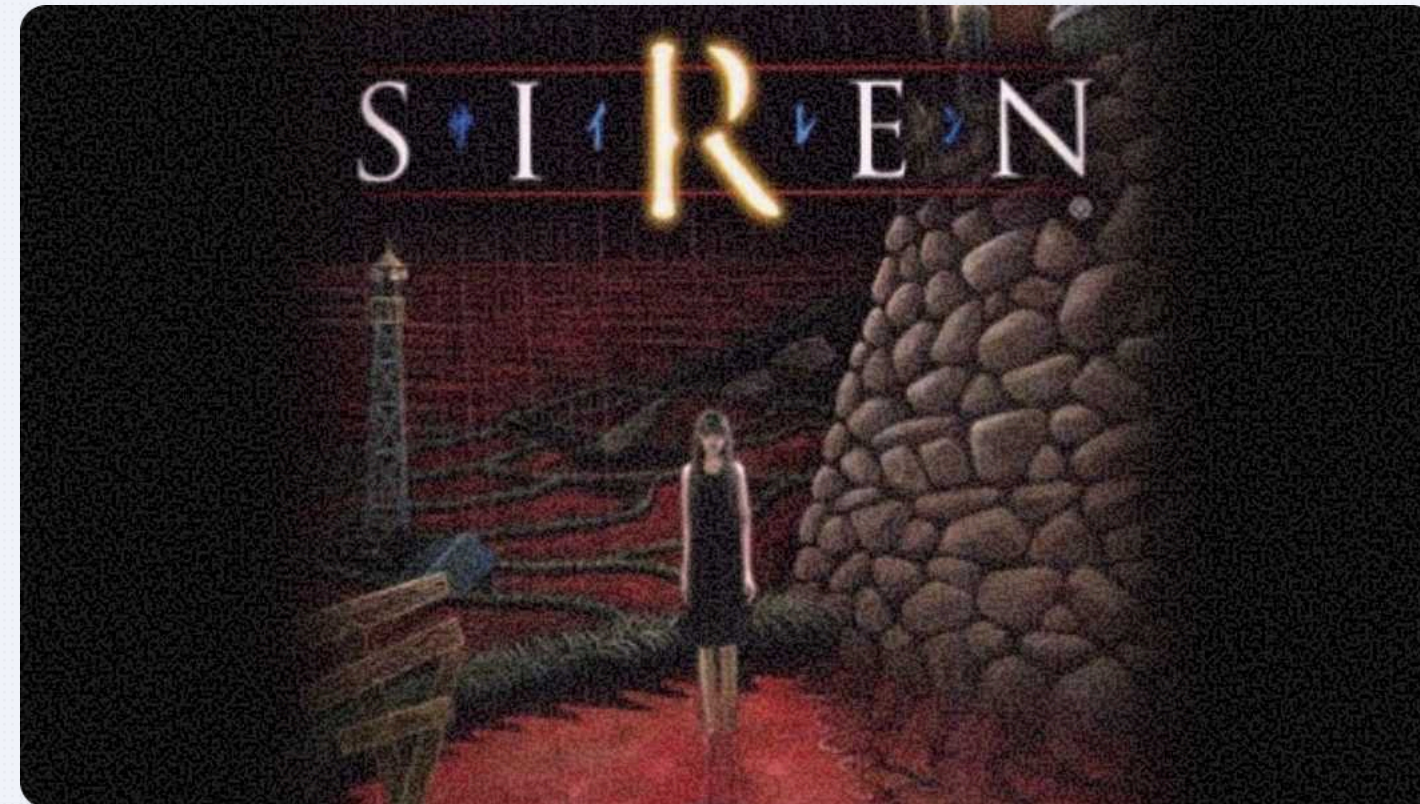
意図やルーツを深堀って考察する

ゲーム、アニメ、漫画、映画、音楽、広告、お笑い等のエンタメに興味があり、幼少期からたくさんの作品に触れてきました。ただ娯楽を消費するのではなく、その作品の何が面白いと感じたのか、どんなテーマやメッセージがあったか、作品性のルーツはどこにあるのか、などを鑑賞後に考察し、議論し、共有することに深い喜びを覚えます。



TVゲーム

物心着く前からTVゲームに囲まれて育ち、これまでプレイした作品は数百本に及びます。アートワークやUI・UX等に込められた意図に思いを馳せることが好きで、それらが熱く語られている開発者インタビュー等も好んでよく読みます。
最も好きなのは「Splatoon」シリーズで、全作通して約3,000時間ほどのめり込みました。洗練され尽くしたUIデザイン、アートワークなど、自分が最も影響を受けた作品の一つです。



ホラー作品

直接的なゴア描写がないのにじわじわ怖くなるタイプのジャパニーズホラーが特に好きでよく鑑賞します。怖がらせ方の創意工夫が最も作品の個性が出る部分だと思うからです。そして恐怖という未知の現象に対して一つ一つ理詰めで真相を解き明かしていく過程に強い興味を唆られます。
好きな作品はゲームでは『SIREN』、映画では『残穢』。



漢字

漢字は日本の誇る最もミニマルなエンタメだと思っています。幼い頃から漢字に深く興味があり、普段から四字熟語や語源の本を愛読するような子供時代でした。
中でも日本人の苗字が大好きで、お会いした方の苗字は必ず意味やルーツまで調べるようにしています。「言霊」「名は体を表す」といった概念を信じており、その方のパーソナリティをほんの少し深く知れる気がするからです。

スクールで交流のある受講生や先輩、先生方 **23人** に私の印象や強みについて聞きました。



匿名希望
@Tokumei_Kibouchan

自分に良い意味で期待してない分、リスクヘッジするためにたくさん努力する人だなと思っています。

2025/12/XX XX:XX



匿名希望
@Tokumei_Kibouchan

真面目で誠実なお人柄

2025/12/XX XX:XX



匿名希望
@Tokumei_Kibouchan

素直で物腰も柔らかい、かつ積極的に人とコミュニケーションを取れて、良い意味で巻き込む力があるので応援したくなります

2025/12/XX XX:XX



匿名希望
@Tokumei_Kibouchan

不恰好な図形のなかに
芯のあるなにか強いものがある人。



匿名希望
@Tokumei_Kibouchan

話すと熱を持って物事を伝えてくれる、真摯に真正面に向き合ってくれる感じ、本質を探りながらカッコいいビジュアルを追求してる

2025/12/XX XX:XX



匿名希望
@Tokumei_Kibouchan

徹底的にやり抜く粘り強さ

2025/12/XX XX:XX



匿名希望
@Tokumei_Kibouchan

やると決めたら最後までやりきり、またそれをきちんと形にできる力があること。ガッツがあることはもちろんのこと、形にするまでの道筋を考えられるセンス・設計力がある所。

2025/12/XX XX:XX



匿名希望
@Tokumei_Kibouchan

行動力と向上心の塊

2025/12/XX XX:XX



匿名希望
@Tokumei_Kibouchan

相手のことを思いやれる。全力投球で物事を考え行動出来る。熱意を感じられる。分からないことはトレーナーさんに聞いたり先輩に相談したり率先してできて素直。

2025/12/XX XX:XX



匿名希望
@Tokumei_Kibouchan

少し抜けてるところがあるけど、情熱と謙虚さを持っている好青年

2025/12/XX XX:XX



匿名希望
@Tokumei_Kibouchan

頑張り屋、集中力すごい、行動力ある、意思かたい、謙虚、家庭大切にしてる、奥さん娘ちゃん大好き、優しいなどなど。

2025/12/XX XX:XX

自分の課題を見つけて戦略を立ててしっかり乗り越えていくところ。

2025/12/XX XX:XX



匿名希望
@Tokumei_Kibouchan

言語化がとても上手なところ。物事を構造的に整理し、お客様目線で動線や情報設計を考えられる点が強みだと思います。

2025/12/XX XX:XX

まだまだあります！

[こちら](#)から



これらをまとめると…



= 竹中 渉真 は 行動力 があって 誠実 で 学習改善力 の高い人間です。

✓ 大切にしている姿勢

有言実行

目標を立てるときは必ず周りに宣言し、退路を断ちます。宣言してしまったからにはどうすればクリアできるかを逆算して達成のための計画を立てていきます。

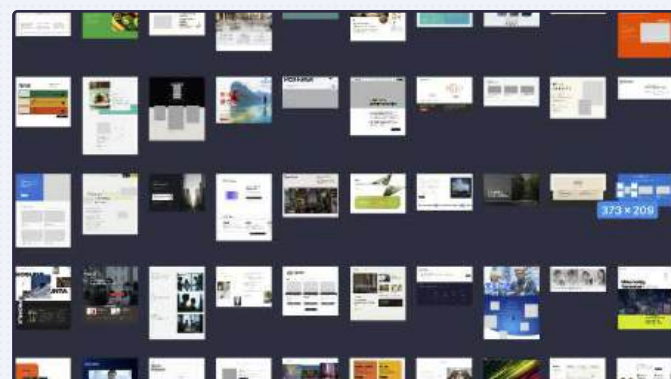
とにかく手を動かす&人に聞く

悩んだ時、気が乗らない時でも必ず机に向かって何かしら筆を走らせます。そして多くの方にアドバイスを乞い、その後すぐ改善・ブラッシュアップします。

✎ 継続している学習

1日1セクショントレース

デザインの基礎筋トレとして日課にしています。たくさんさんのサイトの素敵なポイントに一つでも多く気づき、自分の制作時の引き出しを増やすことを目的に継続しています。



[今までのトレース集](#)

SNSでのインプット/自主制作投稿

デザイン業界の最新を常に追いかけておくためにXでの情報収集は欠かせません。また、自主制作物は必ずXで公開し、感想やアドバイスをいただくことでモチベーションを高めています。



🚩 目指すデザイナー像



現在~

一刻も早く前線で戦力になれるように、デザインのスキルアップに全力を注ぎます。



1~2年後

戦力の一人として前線に立ち、クライアント様とのヒアリングの段階から同席を任せてもらえるデザイナーを目指します。



5年後

チーム全体を引っ張れる実力を身につけ、プロジェクト全体を見ながら制作の価値を最大化できるデザイナーを目指します。

Thank you for viewing my portfolio.

最後までご覧いただきありがとうございました。このポートフォリオを通して、少しでも私のことを伝えられたなら幸いです。これからも引き続き精進してまいります。

