

PORTFOLIO

Masae Tokuma works

Web

Banner

illust

Display

M
TOKUMA
SAE

About Me

Profile

徳間 雅絵

Tokuma Masae

1995年 千葉県生まれ。大学を卒業後、都内のマネキン会社でデザイナーとして、ウィンドウディスプレイやPOPUPSHOP・店舗内装やアシスタント業務を1年経験し、同年の4月に、展示会・イベント・商業施設・公共施設の企画とデザイン施工まで行う会社に転職し3年就業。

2022年 一年発起し在職中から勉強していたWebデザインを本腰入れて学ぶと決意し退職。同時にWebデザイナーとして就職することを目指す。



Skill set



concept

その時、本質にあったデザイン

コンセプトや目指すものを尊重し、お互いが納得できるものづくりをしていきたい。

4年間ディスプレイ業界のデザイナーとして働き、チームコミュニケーションとクライアントとのヒアリング、ヴィジュアル表現だけでなくサービスや企画からデザインを構築する思考を大いに学ばせていただきました。まだ、未熟ですがより良いものを制作し続ける事…、挑戦し続けるため、初心を忘れず精進していきたいです。

Contents

Web

01



CSS Wimax
LP (架空リニューアル)
[サイトはこちら](#)

02



Web デザインスクール
LP (課題 / デザインのみ)
[サイトはこちら](#)

03



スグ食べ
LP (課題)
[サイトはこちら](#)

Banner

04



LAMP
size 600×500 (課題)

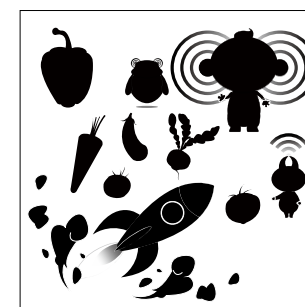
05



The Sauna
size 600×500 (課題)

illust

06



illustrations
2022~2023

01 CSC WiMAX

2022.12~2023.01

スクール卒業課題

架空電気通信事業の企業 LP

通っているスクールで卒業制作があり、ちょうどアルバイト先の企業でキャラクターを使用したブランディングを1つの方向性として考えている…となり、私も提案にほんの少し関わりました。結果的に別の方向性になりましたが、せっかくなので、架空サイトとして作らせていただく許可をもらい LP 制作しました。

最初の段階でキャラクターを3案ほど作成し、企業のイメージに合う事とポジティブな印象を与えられるキャラクターを、また料金プランなど分かりやすく・見やすいようにデザイン設計を目指しました。

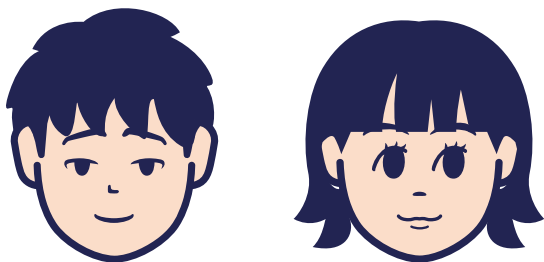
下記 URL アクセスの上、ご確認よろしくお願い致します。
また、BASIC 認証がかかっていますので閲覧したい場合は企業様に確認をとった上でご連絡をします。

https://tm-sample29.sakura.ne.jp/csslp/LP_CSSWiMAX.html



TARGET

20~30 代の男女



求めるものは？

- ☑ 電気通信費用を月額料金を一定かつ、安めに ...。
- ☑ 一人暮らしで家計の負担を減らしたい ...。
- ☑ プランはシンプルなるものを求めている。
- ☑ 説明は簡潔にしてほしい。
- ☑ ちゃんと通信できるか ... クオリティも重視したい。

節約思考であるが、プランをカスタムするまでは ...。

あるもので計画を立てていきたい。

情報収集→計画→実行までは最短ルートで進みたい。

見たいサイトは？

- ☑ 全体的に長くなく、スクロールが少ない。
- ☑ バナーが多く、ガチャついてないシンプルなもの。
- ☑ 読み物が少ない、図解などを使いわかりやすい。

CONTENTS

答えに辿り着く最適なルート

問題提起

- No.1 ターゲットが欲しい情報とは？
- No.2 スクロールしてもらうには？
- No.3 情報の見せ方は？
- No.4 キャラクターの入れ方は？
- No.5 情報不足にならない、整理の仕方は？

POINT

- ☑ 料金プランと端末情報を明確に掲示。
- ☑ 長々と説明しすぎない&図解の挿入。
- ☑ 左から右へ、目線移動を意識したテキストとイラストの配置。
- ☑ 情報重視の箇所はキャラクター排除。

デバイスの前に PLAN（料金）をおくことで

金額に関する疑問の回答→端末選択へのステップを掲示し設定したターゲットの求めることを最短で提示する。

また、CTA ボタンは固定させる。間延びすることを防止いつでもアクセスできるようにしています。

情報のスリム化を徹底、最低限でも伝わる方法を考え基本の組み方・見出しと文章の整理と削除を繰り返し見やすく、また内容の欠落を防ぐことも意識しました。

CTA
ボタン

TOP

ヒーローイメージ

CATCH COPY & CTA

メインメッセージ

MERIT

3つのメリット

FEATURE

特徴（通信速度）

PLAN

料金プラン

DEVICE

端末情報

SUPPORT

安心サポート

FLOW

ご利用までの流れ

Q & A

よくあるご質問

-今回のキャラクターデザインの考え方-

企業のイメージを体現するキャラクター作り

デザインポイント3つ

01

先進感・開放感

工事不要、持ち運び可能、いつでもどこでも簡単に広エリア・高速回線インターネットを始めることができるという点は先進的で開放感を感じデザインにも反映するべきポイントだと思います。

02

誠実と安定

高水準のサービスの安定的な提供を取り組まれていることだと思いますので、キャラクターにも信頼を抱いてもらえるデザインを心がけることを意識しました。

03

キャッチー

安定性と先進性だけでなく愛されるキャラクター作りで、心を掴まれるような長く親しまれるものをデザインする。

キャラクターデザイン①



No1.

熊をモチーフした動物のキャラクターです。耳の部分はWifiマーク(📶)を意識してデザインし、Wifiの発信を行う器官という設定。どっしりとした安心感のある見た目とホワイトとブルーを基調とし、爽やかさとクリーンなイメージを持つキャラクター。



キャラクターデザイン②



No2.

猿などの動物イメージしたキャラクター。Wifiマーク(📶)の両端から発信している様子をイメージしたデザイン。キャッチーな印象を与えますが、同時に開放感やゆるさ・楽しいイメージを感じられるように色味などを設定しました。



キャラクターデザイン③



No3.

猫のようなイメージのキャラクター。耳の一点から発信している設定です。ストレートに分かりやすく表現しました。シンプルなデザインですが、可愛らしさと少しクールな印象を与えます。



Character Design

実際に先方に提出した資料の一部です。

まずはキャラクターデザインもロジックを立て、説得力のあるデザインを目指し、作成していきましました。

コーポレートカラーがブルーなので配色も合うように、3パターンほど考え、それぞれに違う個性があるものに。最終的には、No2. を使ってサイトを作成していきましました。

インターネットを
場所の縛りも
速度の制限も
料金の心配も
ナシで！

今すぐ申し込み

CSC WiMAX なら
5G WiMAX が容量無制限で
ずーっと月額 **3,980円**
(税込4,378円)
さらに契約解除料が**0円**

今すぐ申し込み

3つのメリット

- 01

5Gの高速通信が無制限で使い放題
WiMAX2回線に加えてau 4G LTE・au 5G回線の高速通信が可能。また速度制限の規制を緩和し、データ無制限で使えるように！
- 02

工事いらずで、申し込み最短翌日で使える！
持ち運び可能なので引越しなどの心配もなく、工事ができないマンション・アパートにもおすすめです！
- 03

エリアが全国に拡充中、交通機関にも！
屋外基地局は全国で20,000局を突破。全国カバー率約95%以上！また空港・鉄道・地下鉄・バス、出張や通勤など移動中でも快適にインターネットをご利用可能！

WiMAX 史上最速通信

通信速度のストレスから解放！動画もサクサク楽しめる高速通信！

WiMAX+5G 下り最大2.7Gbps

WiMAX2+ 下り最大440Mbps

WiMAX 2+ 下り最大440Mbps

プラン

縛りなしプラン

月額 **3,980円** (税込4,378円) で使える！

さらに初月がお得

1ヶ月目以降はずーっと

月額 **1,280円** (税込1,408円)

月額 **3,980円** (税込4,378円)

端末代金550円(税込605円)は端末分割サポート(36回)で**0円**

送料 **0円**

事務手数料 **3,300円**

契約解除料金 **0円**

5G Mobile Wi-Fi

5G対応の持ち運び型Wi-Fiルーター

WiMAX 2+ au 4G LTE au 5G

通信速度 下り最大 **2.26Gbps**

同時接続 **1000+**

重さ **203g**

詳細を見る

5G HOME Wi-Fi

コンセントに挿すだけで工事不要で使える

Wi-Fi 64ストリーム対応のホームルーター

WiMAX 2+ au 4G LTE au 5G

通信速度 下り最大 **2.7Gbps**

同時接続 **40+**

重さ **599g**

詳細を見る

CSSの選べる安心サポート

- 01

安心サポート 基本保証

自然保証のみ

月額 **300円** (税込330円)
- 02

安心サポート ワイド

自然保証のみ

水漏れ・物損保証

月額 **600円** (税込660円)
- 03

安心サポート ワイドプラス

自然保証のみ

水漏れ・物損保証

窃盗保証

月額 **800円** (税込880円)

FLOW

ご利用までの流れ

- 01

WEBからお申し込み

24時間受付
- 02

端末の受け取り

全国無料配送
- 03

簡単な設定で利用開始

工事不要！

よくあるご質問

Q.使いすぎで高額請求になることはありませんか？

Q.どのような支払い方法がありますか？

Q.申込みをしてからどれくらいで届きますか？

Q.商品が届きました。接続設定の方法は？

Q.電話によるカスタマーサポートはありますか？

Q.海外でも利用できますか？

Q.解約したいのですが？

お問い合わせ | 利用規約 | 会社概要・特定商取引法に基づく表記 | 法人のお客様はこちら

Copyright © CSS WiMAX by WiMAX All Rights Reserved.

About Design PC

PCでの表示の場合は、縦に伸びることを最小限に防ぐように、コンテンツの並びを気をつけました。

イラストと文字のバランスの配置では、左側に文字を右側にイラストの配置というようにルールづけをしました。全体的には、キャラクターを使っているとはいえ、可愛らしいだけのサイトにしないように、色などで印象をコントロールしました。

https://tm-sample29.sakura.ne.jp/csslp/LP_CSSWiMAX.html

インターネットを
場所の縛りも
速度の制限も
料金の心配も
ナシで！

5G WiMAXが容量無制限で
ずっと月額 **3,980円** (税込)
(税込4,378円)
さらに契約解除料が0円

詳しくはこちら

3つのメリット

01
5Gの高速通信が無制限で使い放題
WiMAX2回線に加えてau 4G LTE、au 5G回
線の高速通信が可能、また速度制限の規制
を緩和し、データ無制限で使えるように！

02

02
工事要らずで、申し込み最短翌日
で使える！

持ち運び可能なで引越などの心配もなく、
工事ができないマンション・アパート
にもおすすめ！

03
エリアが全国に拡充中、交通機関
にも！

屋外基地局は全国で20,000局を突破、全国
カバー率99%以上！また空港・鉄道・地
下鉄駅中、出張や通勤など移動中でも快
速にインターネットをご利用可能！

※5Gは一部エリアでの提供です。
※ネットワークエリアの混雑回避のため、
一定期間内に大量データの通信のご
利用があった場合、混雑する時間帯の通
信速度を制限する場合があります。
※スタンダードモード利用時のみデータを
無制限でご利用いただけます。
※プラスエリアモードで月間のデータ使
用量が15GBを超過した場合、月末まで通信
速度は送受信最大128kbpsに制限されま
す。

WiMAX史上最高速通信

通信速度のストレスから解放！
動画もサクサク楽しめる高速通信！

WiMAX+5G 下り最大2.7Gbps

WiMAX2+ 下り最大440Mbps

※1部エリアで提供。本サービスはベストエ
フォート型サービスです。記載の速度は技術
規格上の最大値であり、実使用速度を示すも
のではありません。エリア内であっても、お
客さまのご利用環境、回線の状況等により大
幅に低下する場合があります。通信速度は機
器の能力に依存します。通信速度は、今後、
速度低下も含め、変更になる可能性があります。

PLAN
縛りなしプラン

月額 **3,980円** (税込)
(税込4,378円) で使える！

さらに毎月おまけ
1,280円 (税込)
おまけ3,980円 (税込)

端末代550円(税込)は端末分割払いサポートで0円
端末代一括払いの場合、端末分割払いサポートは適用されま
せん。

送料 0円
違約金 3,300円
解約解除料 0円

※プラスエリアモードにお切り替えがあった
月は、別途オプション料金として1,100円(税
込)/月(日割り無し)が発生します。
※すでにご契約中のお客様は、現在のプラン
と内容が異なる場合がございます。マイベ
ジにてご契約プラン、契約解除料をご確認
くださいませ。
※1 端末の支払い方法は、一括21,780円、も
しくは分割36回払い(605円×36回=21,780
円)からご選択いただけます。
※2 端末分割払いサポートは、分割払いをご
選択の場合のみ適用となります。一括払いの
場合は、本割引は適用されません。

DEVICE
取り扱い端末

5G Mobile Wi-Fi
5G対応の持ち運び型Wi-Fiルーター

WiMAX 2+ au 4G LTE au 5G

通信速度 下り最大 2.2Gbps
同時接続 1000+
重さ 205g

詳細を見る

5G HOME Wi-Fi
コンセントに挿すだけ！工事不要ですぐ使える
Wi-Fi 64ストリーム対応のホームルーター

WiMAX 2+ au 4G LTE au 5G

通信速度 下り最大 2.7Gbps
同時接続 40+
重さ 599g

詳細を見る

CSSの選べる
安心サポート

01
安心サポート
基本保証

自然保証のみ

月額 300円 (税込)
(税込330円)

02
安心サポート
ワイド

自然保証のみ
水漏れ・物損保証

月額 600円 (税込)
(税込660円)

03
安心サポート
ワイドプラス

自然保証のみ
水漏れ・物損保証
紛失保証

自然保証オプション

水漏れ・物損保証
紛失保証

月額 800円 (税込)
(税込880円)

FLOW
ご利用までの流れ

01
WEBから
お申し込み
24時間受付

02
端末の
受け取り
全国無料配送

03
簡単な設定で
利用開始
工事不要！

よくあるご質問

Q 使いすぎで高額請求になることはありませんか？
Q どのような支払い方法がありますか？
Q 申込みをしてからどれくらいで届きますか？
Q 商品が届きましたら、届確認の方法は？
Q 電話によるカスタマーサポートはありますか？
Q 海外でも利用できますか？
Q 解約したいのですが？

お問い合わせ 利用規約 会社概要・特定重要取引に係
る説明書 法人のお客様
向けのご案内

Copyright © CSC WiMAX by WiMAX All Rights Reserved.

About Design SP



SP での表示で気をつけたことは、プランの説明や取り
扱いの端末の要素を縦に伸ばさないようにまとめていく
こと、それによって料金の数字などが小さくならないよ
うにバランスの調整をしていきました。

メリットやフローは見てもらいたい箇所なので、コン
パクトにはせず画面幅に合わせて調整のみにしています。

UI Design

※視認性のため PC 表示でのデザインで解説。

下記 URL アクセスの上、ご確認よろしくお願い致します。

https://tm-sample29.sakura.ne.jp/cssip/LP_CSSWiMAX.html

レイアウトに一貫性を持たせる

左：テキスト→右：イラストとページ全体を通して配置しました。イラストはあくまで補助の役割で、**優先順位としてはテキスト・情報が第一**です。

目線の動きを意識して、配置することでより効果的に情報を取得できる設計をしました。

テキストに強弱をつける

少し長めの文章になる際は、**赤字や太字**にしそこを読むだけで、**内容を大方把握**できるようにしました。



印象付けとリフレッシュ

ヒーロイメージでキャラクターを印象づけ、存在感を出します、またここで色のトーンも最初に印象づけをすることで違和感なく見やすい設計をしました。

キャラクターは入れすぎてくどくなることは避けヌケ感を出し、最初に存在感を出しているのを途中から挿入せずとも頭から離れずに閲覧できます。

アニメーション

ユーザーにサイトに対して**強いインパクトを与える**ためアニメーションを使い、最初にサイト内に物が現れたり消えたり、**動きがあることで、アイキャッチとしてユーザーの心を掴みホームページの世界観に引き込みます。**

イラストの簡素化

イラスト自体は説明の要素を最低限に抑え、なるべく**簡素にすること。**

凝ったイラストがテキストとのコントラストのバランスを崩し、**視認性を悪くすることを防ぎます。**

UI Design

※視認性のため PC 表示でのデザインで解説。

下記 URL アクセスの上、ご確認よろしくお願い致します。

https://tm-sample29.sakura.ne.jp/cssip/LP_CSSWiMAX.html

インフォグラフィック

料金説明は**シンプルな図解・インフォグラフィック**を使用しました。

なるべく金額を目立たせること、期間が進むことでのメリットや変化のこの二つをうまくデザインしていくことを意識しました。

モーダルウィンドウ

端末の詳細説明（メーカーやスペック）はページ移動ではなくモーダルにしました。

余計なアクションを減らし、**ユーザーの負担を減らし、クイックで少しでも快適な情報開示**を目指しました。

PLAN

縛りなしプラン

月額 **3,980**円^(税込) で使える！
(税込4,378円)

さらに初月がお得

1ヶ月目以降はズーっと

1,280円^(税込)
(税込1,480円)

月額 **3,980**円^(税込)
(税込4,378円)

端末代金**550**円(税込605円)は端末分割サポート(36回)で**0**円

端末代一括払いの場合、端末分割払いサポートは適用されません。

送料 **0**円

事務手数料 **3,300**円

契約解除料金 **0**円

※プラスエリアモードにお切り替えがあった月は、別途オプション料金として1,500円(税込)/月(自前月終了)が発生します。
※すでに契約中のお客様は、現在のプランと内容が異なります。マイページにてご契約プラン、契約解除料をご確認くださいませ。
※1 端末の支払い方法は、一括21,780円、もしくは分割36回払い(605円×36回=21,780円)からご選択いただけます。
※2 端末分割払いサポートは、分割払いをご選択の場合のみ適用となります。一括払いの場合は、本割りは適用されません。

DEVICE

取り扱い端末

5G Mobile Wi-Fi

5G対応の持ち運び型Wi-Fiルーター

Wimax 2+ au 4G LTE au 5G

通信速度
下り最大 **2.2Gbps**

同時接続 **1000+**

重さ **203g**

詳細を見る

5G HOME Wi-Fi

コンセントに指すだけ！工事不要ですぐ使える
Wi-Fi 64ストリーム対応のホームルーター

Wimax 2+ au 4G LTE au 5G

通信速度
下り最大 **2.7Gbps**

同時接続 **40+**

重さ **599g**

詳細を見る

表示時

メーカー	ZTE
端末名	5G Mobile Wi-Fi
寸法	約W147×H76×D10.9mm
重量	約203g
カラー	ホワイト
通信方法	(国内) 5G/4G LTE/WiMAX 2+
SIMサイズ	nano
付属物	・取扱説明書 ・クイックスタートガイド ・ご利用にあたっての注意事項 ・SIM 取り出し用ピン (試供品)
その他機能	・5G対応 下り最大2.2Gbps ・無制限で使用可能 ・月間の通信制限なし ・大画面の5.3インチの画面 ・自立スタンド付き

02

digital
hollywood
Studio

×

LIG

2023.01~02

スクール課題（デザインのみ）

デジ LIG（Web スクール）LP

現役のデザイナーの方に指導していただける講座を受講した時の課題です。

第一印象で「ポジティブ」に感じられるようにすることを念頭に置きました。

コンセプトに「明るく新しいキャリアへ…」とし、未来や可能性の芽吹きを感じられるカラーやモチーフを考えた時に、「新緑」・「新芽」を想起させるような「リーフ」やアクセントに運営会社コーポレートカラーのオレンジを使い鮮やかさも感じられようにデザインしました。

XD データを閲覧ができます、ご確認よろしくお願い致します。

PC デザイン ↓

<https://xd.adobe.com/view/44824f19-afeb-417d-ab0f-578d1be35a94-11d1/>

SP デザイン ↓（QR からアクセス可能）

<https://xd.adobe.com/view/7360a5cb-bc17-49bc-b090-1258f065cb51-2633/>



Ai

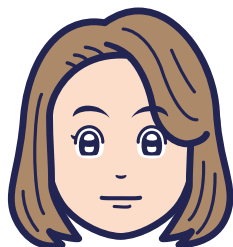
Ps

Xd



TARGET

20 後半 ~30 代の女性



求めるものは？

- ☑ キャリアチェンジのプランを立てられるか ... ?
- ☑ どういうカリキュラムか知りたい。
- ☑ 仕事と両立できるか、モデルがあれば知りたい。
- ☑ 講師とのやりとりはどのような感じなんだろう ... ?
- ☑ 過去の在校生の作品を見てみたい。

自己研鑽を欠かさずに行える意識と行動力の高い人。

キャリアチェンジ・スキルアップを目指す。

情報収集能力と分析力が高く、行動力のある人物。

見たいサイトは？

- ☑ モデルケースや事例が掲載されているもの。
- ☑ 詳細・丁寧な説明で不安が払拭されるコンテンツ。
- ☑ サービス内容が整理されていてパッとみてわかる。

CONTENTS

着実に情報収集するルート

問題提起

- No.1 ターゲットが欲しい情報とは？
- No.2 スクロールしてもらうには？
- No.3 大量にある情報の見せ方は？
- No.4 ポジティブな印象を与えるには？
- No.5 女性を多くアクセスさせるには？

POINT

- ☑ カリキュラムと学習フローの詳細を
掲示する。
- ☑ コンテンツの区切りを明確にする。
- ☑ 激しいコントラストをつけない。
- ☑ 第一印象に鮮烈な印象を与える。

前半はコンバージョン率を上げるため、コース紹介→
学習の流れ→CTA→料金でターゲットが一番知りたい
情報をしっかりと見せて、CTA・個別相談会と資料請求
に繋がるフローを想定し、知識欲を満たし好奇心を刺激
する構成にしています。

前半で Web スクールの詳細を掲示していますが、
PRICE（料金）以降の後半は + α で学べる講座の一部や学
習スタイル・卒業生や作品の紹介などのモデルケース・
具体的な提案・実生活の取り入れ方を掲示することで、
不安を取り除き、意欲を掻き立てる構成になっています。

CTA
ボタン

TOP
ヒーローイメージ

APPEAL
訴求

CATCH COPY & MESSAGE
メインメッセージ

COURSE
講座・コース紹介

FLOW
学習の流れ

MERIT
デジ LIG で学習するメリット

CTA
個別説明会の予約・資料請求

PRICE
受講料金

APECIAL COURSE
即戦力デザイン集中講座

STYLE
学習スタイル

TRAINER
トレーナー紹介

VOICE
卒業生の声

WORKS
卒業制作の紹介

FAQ
よくあるご質問

UI Design

※視認性のため PC 表示でのデザインで解説。

XD データを閲覧ができます、ご確認よろしくお願い致します。

PC デザイン ↓

<https://xd.adobe.com/view/44824f19-afeb-417d-ab0f-578d1be35a94-11d1/>

SP デザイン ↓ (QR からアクセス可能)

<https://xd.adobe.com/view/7360a5cb-bc17-49bc-b090-1258f065cb51-2633/>



固定ヘッダー

コンテンツが多いため、**サイト内回遊率を高め**ユーティリティナビゲーションの要素にすばやくアクセスできるようにします。

コンセプトを現したヒーローイメージ

アクセスしたときに、**「明るく新しいキャリアへ…」**というメッセージと女性のキャリアアップを感じさせるように、以下の条件も満たす写真を選定しました。

・**20～30代のビジネスウーマン**

・**笑顔が素敵な女性**

・**清潔感がある**

モチーフの**「リーフ」・曲線・流体シェイプ**を合わせ、CTA に流れるようにデザインすることで装飾性だけでなく、**ユーザーフローを強化しコンバージョンに繋がります。**

UI Design

コースごとに個別にまとめ、背景色と情報群で色を分け、**ユーザーがリンクや内容に集中・フォーカスできるようにコントラストをつけています。**

デジ LIG では通学とオンラインの
どちらでも学習できるので幅広い選
択肢があります。同時に情報量が増
えるため表示コンテンツの切り替え
で自分に合ったスタイルをユーザー
が選んで確認することができます。

COURSE

コース紹介

使用ソフト

Illustrator

photoshop

XD

Dreamweaver

習得できるスキル

デザインスキル、HTML5、CSS3、JavaScript、jQuery、WEBサイトコーディング、スマホサイトコーディング、レスポンシブデザイン、Webアプリケーション、WEB制作、Webマーケティング、プラットフォーム、企画力

Webデザイナー専攻

いつでもどこでも学習できる動画授業と習得デザイナー講師による個別指導で、Webデザイン専攻を身に付けます。特に、オンライン授業ならではの学習スタイルを通じて、Web制作でも重要な「ネットリテラシー」で、大切なコミュニケーション力も養います。動画授業でのインプットと、各専攻講師やオンライン専攻担当から学ぶことで、習得しつづけるに不可欠なスキルを身に付けていきます。

- ☒ Webデザイナーによる個別フィードバック
- ☒ HTML、CSS3・JavaScriptによるコーディング
- ☒ 卒業制作でオリジナルサイトを制作

Webデザイン入門プラン

コースの目標をみる >

短期間でデザイン基礎を習得

3ヶ月間の動画学習と講師陣「Webデザイン制作」のスキルを身に付けることができます。

即戦力デザイン専攻講座

コースの目標をみる >

10名までデザイナーが習得し、ピークに合わせた学習スタイルで学習可能。L2Cの専攻デザイナーと講師のフィードバックも受けます。

グラフィックデザイン講座

コースの目標をみる >

4ヶ月で広告からDTPまで習得

基礎知識から、広告デザイン、DTP、企画制作まで必要なスキルを身に付けることができます。

主婦・ママクラス

コースの目標をみる >

専業主婦に合わせた学習スタイルの確立

自分らしい働き方・暮らし方をしながら学びたい方、学んだスキルで収入アップ（副業）の軌道を描きたい方。

STYLE

学習スタイル

通学+オンライン

フルオンライン

通学

オンラインと通学を自由にカスタマイズ！

	月	火	水	木	金	土	日
9:00							
10:00							
19:00							
20:00							
21:00							
22:00							

オンライン

オンライン

☐ 授業利用可能 平日：10:00-22:00（月曜日のみ：10:00-19:00） 土日：10:00-20:00

☒ 通学教材はスマホ・タブレット・PCでどこでも観覧可能

☒ 予習の時間等は自由（早割や夜割もOK）

☒ 英語はオンラインで英会話もネイティブは20分程度

☒ オンラインで観覧中での質問がいつでもできる

FLOW（学習の流れ）はカルーセルの内容を見逃す事もあるため、**情報を確実に得てもらうこと重視**しスクロールしてもらうようにしました。

連番の部分のデザインをラインで繋げる事で下へスクロール促すようにしています。

背景色を変えることでリンクや内容に目が向けさせ、メリハリをつけています。

+ α で、コンテンツの間に柔らかな色の液体シェイプを差し込むことで、**新鮮さとサイトで使う色を合わせているため統一感も生まれます。**

FLOW 主な学習の流れ

STEP 01

1ヶ月目

グラフィックス講座に挑戦

Adobe Illustrator、Adobe Photoshopの操作方法及び活用方法を学習した後、ご自身のデザインスキル向上のために各種デザイン実践プログラムに取り組むことで実習的なデザイン経験を積んでいきます。

- ・基礎校
課題：フォトマナー、プロファイルとカラー設定

STEP 02

2ヶ月目

グラフィックス講座に挑戦

Adobe Dreamweaverの操作方法及びHTMLマークアップ方法に関する基礎知識「HTML」およびウェブデザイン実践を学ぶ。この間に、卒業生になります。また、Web制作のプログラミングを専攻している方へは、後期から、後期から専門的に必要なコーディングスキルを身につけていきます。

- ・基礎校
課題：ホームページ、コンピュータサポートからHTML、CSSの基礎

STEP 03

3ヶ月目

JavaScript、中級講座に挑戦

Webページに動きや付加するプログラミング言語「JavaScript」を学びます。卒業生になります。また、Web制作のプログラミングを専攻している方へは、後期から専門的に必要なコーディングスキルを身につけていきます。

- ・基礎校
課題：JavaScript講座

STEP 04

4ヶ月目

中級講座、実習期間

1ヶ月間〜10月までに実施した、「デザインとプログラミング」のスキルを、中級講座と併せてより実践的な課題に取り組みながら応用スキルとして定着を図ります。

- ・基礎校
キヤンペーンページ制作（企画、デザイン、コーディング）
※各プロジェクトによって授業の進捗は異なります。

STEP 05

5ヶ月目〜6ヶ月目

ウェブサイト構築

ネット上で利用可能なウェブサイトを作成するための知識を身に付ける。卒業生になります。また、Web制作のプログラミングを専攻している方へは、後期から専門的に必要なコーディングスキルを身につけていきます。

デジLIGで Webデザインを学習するメリット

とことん実践にこだわるプログラム。
転職までしっかりサポート！

01 LIG指導のLIVE授業

Webデザイナーとして働くうえで必要となるスキルについてオリジナル授業を開講（グループワークなど）で進めたいという講師や、LIGメンバーが講師として活躍し活躍の機会があります。

授業例

動画、フロント、レイアウト講座
Web制作に必要なマーケティング講座と就職セミナー
ポートフォリオ講座

02 LIGのお仕事に チャレンジできる!

株式会社LIGのオンラインメディア「LIGブログ」に掲載するコンテンツ（写真・イラスト・動画）の作成にチャレンジできるプログラムを実施しています。自分のスキルアップに向け、実際にデザイナーとしての業務にチャレンジできるチャンスです！

03 マンツーマンサポート体制

Webデザイナーになるための道は、学校の学習だけでは足りません。自分の悩みや疑問にすぐ答えられるような環境が必要です。特に学生時代に限らず社会人でも勉強の機会があるように、質問室・相談室を設置もします。Webデザイナーになるための道は、マンツーマンサポート体制によりサポート体制を整えています。

まずは気軽に説明会へお越しください。

個別説明会を予約する

資料請求

*写真は各校それぞれLIGデザイン専門学校にて撮影しています。





















個別説明会を予約する 資料請求



2022.09~10

スクール課題

オーガニック食材宅配サービス LP

HTML・CSS を講座を一通り受けた後の中間課題で、初めて自分でデザインとコーディングをしたサイトになります。

健康に気を使う人・主婦層にむけての LP にしようと思い、HERO イメージは柔らかくアイコン的なイラスト・アイコンを描き使用しました。また、オーガニックで高級で萎縮するという印象を少し軽減できればという狙いもあります。

配色・フォントに関しても、優しさが伝わるように調整していきました。

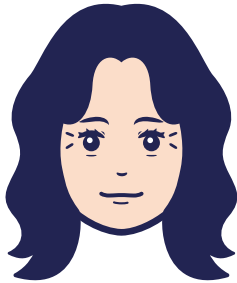
下記 URL アクセスの上、ご確認よろしくお願い致します。

<https://tm-sample29.sakura.ne.jp/sugutabe/>



TARGET

子育て中の主婦・健康志向の人



求めるものは？

- ☑ 子供・家族の健康のために食べ物にこだわりたい。
- ☑ まずは定期購入からではなく、試してみたい。
- ☑ 敷居が高いものは遠慮したい…。
- ☑ 保証や万が一の対応はしてくれるのか…？
- ☑ 最初は低価格帯から始めたい。

健康志向が高い。

専業主婦であり、料理にリソースが割ける。

慎重でまずはスモールスタートから物事を進める。

見たいサイトは？

- ☑ 生産者・契約農家の顔などの情報が見える。
- ☑ 入り口はお試しなのでシンプルで見やすい。
- ☑ 視認性が高く、柔らかい印象の間口の広いサイト。

CONTENTS

上から下にスクロールするだけのルート

問題提起

- No.1 ターゲットが欲しい情報とは？
- No.2 スクロールしてもらうには？
- No.3 お試しセットの購入に繋げるには？
- No.4 ポジティブな印象を与えるには？
- No.5 主婦層を取り込むには？

POINT

- ☑ 契約農家と利用者の声を掲載する。
- ☑ 興味を持たせる構成作り。
- ☑ 前後半それぞれに **TRIAL** を入れる。
- ☑ 色彩を柔らかく、安心感を与える。
- ☑ 敷居を高くせず、親やすさを与える。

全体的にやや短めで、あくまでキャンペーンサイトの
お試しセットの購入へ繋げる事、コンバージョンへ繋げ
る事を第一に構成しています。

前半は **TOP** からメッセージ・訴求で概要や選ばれる理由で大型のサービス・商品の説明をしてから、商品購入までは**興味を惹き、購入へ繋げる構成**です。

後半に関しては、前半で掴めなかったユーザーをコンバージョンへ繋げるため、慎重なユーザーには契約農家の紹介・お客様の声・FAQ で**不安要素を取り除いてコンバージョンへと繋げる構成**にしています。

TOP

ヒーローイメージ

MESSAGE & CTA

メッセージ・購入ボタン

APPEAL

選ばれる理由

TRIAL

お試しセット

FAMER

契約農家の紹介

VOICE

お客様の声

FAQ

よくあるご質問

TRIAL

お試しセット

ABOUT
スグ食べについて

TRIAL
お試しについて

スグ食べ
SUGU TABE

FARMER
生産者について

VOICE
お客様の声



スグ食べ
SUGU TABE



オーガニック野菜宅配サービス
スグ届いて、おいしい
やさしいお野菜を



厳選したオーガニック農家さんの
選りすぐった野菜を販売しています。

食材から選べるのももちろん。生産者からも選べます。
生産方法や生産地、それぞれ異なるこだわりで、お気に入りの農家さんを見つけてください。
最短で2時間以内にご届く新鮮なオーガニック野菜宅配サービスです。

1 回限り！
お試しセット

スグ食べが選ばれる3つの理由

1
本来の美味での
産地直送

「なるべく収穫したばかりの状態で、野菜を味わって欲しい。」スグ食べでは、収穫の産地直送が一つの大きな特徴。収穫後最短で2時間以内にご届く新鮮な野菜をお届けします。そのため、どの商品も安心してお楽しみいただけます。

2
安心安全な
オーガニック農作物

商品している農家は、有機栽培もしくは自然栽培の農家のみ。全ての商品が農薬・化学肥料・遺伝子組み換え・放射能に由来するものは一切使用しません。農家が収穫したその日に、お客様の元へ最短で野菜をお届けします。

3
たくさんの
旬な野菜との出会い

「なるべく収穫したばかりの状態で、野菜を味わって欲しい。」スグ食べでは、収穫の産地直送が一つの大きな特徴。収穫後最短で2時間以内にご届く新鮮な野菜をお届けします。そのため、どの商品も安心してお楽しみいただけます。

1
本来の美味での
産地直送

「なるべく収穫したばかりの状態で、野菜を味わって欲しい。」スグ食べでは、収穫の産地直送が一つの大きな特徴。収穫後最短で2時間以内にご届く新鮮な野菜をお届けします。そのため、どの商品も安心してお楽しみいただけます。

2
安心安全な
オーガニック農作物

商品している農家は、有機栽培もしくは自然栽培の農家のみ。全ての商品が農薬・化学肥料・遺伝子組み換え・放射能に由来するものは一切使用しません。農家が収穫したその日に、お客様の元へ最短で野菜をお届けします。

3
たくさんの
旬な野菜との出会い

「なるべく収穫したばかりの状態で、野菜を味わって欲しい。」スグ食べでは、収穫の産地直送が一つの大きな特徴。収穫後最短で2時間以内にご届く新鮮な野菜をお届けします。そのため、どの商品も安心してお楽しみいただけます。

1 回限り！少量お試しセット

自信があるから、是非食べてもらいたい



【ベジックス】旬々お試し野菜セット(6品目)
¥1,280 (税込 / 送料別)
生産者：千葉県松戸市 ベジックス

購入へ



【くちぶえ農園】旬々お試し野菜セット(6品目)
¥1,280 (税込 / 送料別)
生産者：長野県 飯田市 くちぶえ農園

購入へ



スグ食べの品質保証
商品に不備があった際には、スグ食べが「全額」返金対応します
スグ食べに出品している農家さんたちは
「大切に育てた自産の農作物も、できるだけ美味しいうちで食べてもらいたい。」
そんな思いで育った農家さんばかりです。
そのため、収穫の産地・収穫したままの状態で最短で2時間以内にご届く新鮮な野菜をお届けしています。
たとえば、実物を見ずには野菜を農家に購入するのとはちょっと不安…
そんな方にも安心してご購入いただけるよう、スグ食べでは品質保証をお約束しています。
万が一届いた商品に不備があった際には、スグ食べにて全額返金対応いたします。

契約農家さんご紹介

私たちの野菜、こんなにいいんです



安心安全なお野菜を、ご堪能ください
ひだまり農場 (岡山県) 山田洋一



旬なお野菜を存分に楽しんでください
青森県 太田敏一

「ひだまり農場」では有機栽培・化学肥料一切不使用。
年間約10種類の野菜と、お野菜を育てています。お野菜の味もたくさん揃って育ったお野菜は、
野菜で育つので安心です。

「青森県」では減農薬・減化学肥料。一つ一つの野菜を
丁寧に育てています。お野菜の味もたくさん揃って育ったお野菜は、
野菜で育つので安心です。

お客様の声

食べてわかった、この違い



神奈川南A様
毎朝食べている野菜は、収穫後最短で2時間以内にご届く新鮮な野菜を味わって欲しい。」スグ食べでは、収穫の産地直送が一つの大きな特徴。収穫後最短で2時間以内にご届く新鮮な野菜をお届けします。そのため、どの商品も安心してお楽しみいただけます。



千葉県様
「なるべく収穫したばかりの状態で、野菜を味わって欲しい。」スグ食べでは、収穫の産地直送が一つの大きな特徴。収穫後最短で2時間以内にご届く新鮮な野菜をお届けします。そのため、どの商品も安心してお楽しみいただけます。



東京都様
「なるべく収穫したばかりの状態で、野菜を味わって欲しい。」スグ食べでは、収穫の産地直送が一つの大きな特徴。収穫後最短で2時間以内にご届く新鮮な野菜をお届けします。そのため、どの商品も安心してお楽しみいただけます。

よくある質問

Q. 産地直送のサービスってよく見るけど何が違うの？

A. 鮮度が抜群に違います。
通常の産地サービスは、一度倉庫などに野菜を預け、そこで包装作業をして配送しています。この仕組みでは、お客様の野菜を収穫後最短で2時間以内にご届く新鮮な野菜をお届けすることができません。スグ食べでは、収穫の産地直送が一つの大きな特徴。収穫後最短で2時間以内にご届く新鮮な野菜をお届けします。そのため、どの商品も安心してお楽しみいただけます。

Q. どんな農家さんが登録してるの？

A. 農薬不使用にこだわった、オーガニック農家さんのみ登録しています。
有機栽培や自然栽培などの環境に配慮した農業で生産するのには、通常以上に費用がかかります。そんな中でも、「安心な野菜を食べて欲しい」という思いを持って、こだわりの野菜を育てている農家さんがいます。そういった、厳選されたオーガニック農家さんのみ登録しているため、安心して「お買い物をいただけたらいいです。」

1 回限り！少量お試しセット

自信があるから、是非食べてもらいたい



【ベジックス】旬々お試し野菜セット(6品目)
¥1,280 (税込 / 送料別)
生産者：千葉県松戸市 ベジックス

購入へ



【くちぶえ農園】旬々お試し野菜セット(6品目)
¥1,280 (税込 / 送料別)
生産者：長野県 飯田市 くちぶえ農園

購入へ



スグ食べ
SUGU TABE

スグ食べ
SUGU TABE



スグ食べ
SUGU TABE

オーガニック野菜宅配サービス
スグ届いて、おいしい
やさしいお野菜を

scroll

厳選したオーガニック農家さんの
選りすぐった野菜を販売しています。



スグ食べが選ばれる
3つの理由

1
本来の美味での
産地直送

「なるべく収穫したばかりの状態で、野菜を味わって欲しい。」スグ食べでは、収穫の産地直送が一つの大きな特徴。収穫後最短で2時間以内にご届く新鮮な野菜をお届けします。そのため、どの商品も安心してお楽しみいただけます。

2
安心安全な
オーガニック農作物

商品している農家は、有機栽培もしくは自然栽培の農家のみ。全ての商品が農薬・化学肥料・遺伝子組み換え・放射能に由来するものは一切使用しません。農家が収穫したその日に、お客様の元へ最短で野菜をお届けします。

3
たくさんの
旬な野菜との出会い

「なるべく収穫したばかりの状態で、野菜を味わって欲しい。」スグ食べでは、収穫の産地直送が一つの大きな特徴。収穫後最短で2時間以内にご届く新鮮な野菜をお届けします。そのため、どの商品も安心してお楽しみいただけます。

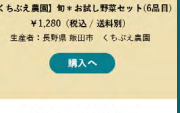
1 回限り！少量お試しセット

自信があるから、是非食べてもらいたい



【ベジックス】旬々お試し野菜セット(6品目)
¥1,280 (税込 / 送料別)
生産者：千葉県松戸市 ベジックス

購入へ



【くちぶえ農園】旬々お試し野菜セット(6品目)
¥1,280 (税込 / 送料別)
生産者：長野県 飯田市 くちぶえ農園

購入へ



スグ食べの品質保証
商品に不備があった際には、スグ食べが「全額」返金対応します
スグ食べに出品している農家さんたちは、
「大切に育てた自産の農作物も、できるだけ美味しく食べてもらいたい。」そんな思いで育った農家さんばかりです。
そのため、収穫の産地・収穫したままの状態で最短で2時間以内にご届く新鮮な野菜をお届けしています。
たとえば、実物を見ずには野菜を農家に購入するのとはちょっと不安…
そんな方にも安心してご購入いただけるよう、スグ食べでは品質保証をお約束しています。
万が一届いた商品に不備があった際には、スグ食べにて全額返金対応いたします。

スグ食べ
SUGU TABE



スグ食べ
SUGU TABE

オーガニック野菜宅配サービス
スグ届いて、おいしい
やさしいお野菜を

scroll

厳選したオーガニック農家さんの
選りすぐった野菜を販売しています。



スグ食べが選ばれる
3つの理由

1
本来の美味での
産地直送

「なるべく収穫したばかりの状態で、野菜を味わって欲しい。」スグ食べでは、収穫の産地直送が一つの大きな特徴。収穫後最短で2時間以内にご届く新鮮な野菜をお届けします。そのため、どの商品も安心してお楽しみいただけます。

2
安心安全な
オーガニック農作物

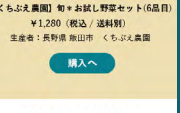
商品している農家は、有機栽培もしくは自然栽培の農家のみ。全ての商品が農薬・化学肥料・遺伝子組み換え・放射能に由来するものは一切使用しません。農家が収穫したその日に、お客様の元へ最短で野菜をお届けします。

3
たくさんの
旬な野菜との出会い

「なるべく収穫したばかりの状態で、野菜を味わって欲しい。」スグ食べでは、収穫の産地直送が一つの大きな特徴。収穫後最短で2時間以内にご届く新鮮な野菜をお届けします。そのため、どの商品も安心してお楽しみいただけます。

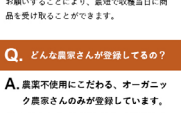
1 回限り！少量お試しセット

自信があるから、是非食べてもらいたい



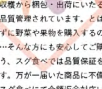
【ベジックス】旬々お試し野菜セット(6品目)
¥1,280 (税込 / 送料別)
生産者：千葉県松戸市 ベジックス

購入へ



【くちぶえ農園】旬々お試し野菜セット(6品目)
¥1,280 (税込 / 送料別)
生産者：長野県 飯田市 くちぶえ農園

購入へ



スグ食べの品質保証
商品に不備があった際には、スグ食べが「全額」返金対応します
スグ食べに出品している農家さんたちは、
「大切に育てた自産の農作物も、できるだけ美味しく食べてもらいたい。」そんな思いで育った農家さんばかりです。
そのため、収穫の産地・収穫したままの状態で最短で2時間以内にご届く新鮮な野菜をお届けしています。
たとえば、実物を見ずには野菜を農家に購入するのとはちょっと不安…
そんな方にも安心してご購入いただけるよう、スグ食べでは品質保証をお約束しています。
万が一届いた商品に不備があった際には、スグ食べにて全額返金対応いたします。

スグ食べ
SUGU TABE



スグ食べ
SUGU TABE

オーガニック野菜宅配サービス
スグ届いて、おいしい
やさしいお野菜を

scroll

厳選したオーガニック農家さんの
選りすぐった野菜を販売しています。



スグ食べが選ばれる
3つの理由

1
本来の美味での
産地直送

「なるべく収穫したばかりの状態で、野菜を味わって欲しい。」スグ食べでは、収穫の産地直送が一つの大きな特徴。収穫後最短で2時間以内にご届く新鮮な野菜をお届けします。そのため、どの商品も安心してお楽しみいただけます。

2
安心安全な
オーガニック農作物

商品している農家は、有機栽培もしくは自然栽培の農家のみ。全ての商品が農薬・化学肥料・遺伝子組み換え・放射能に由来するものは一切使用しません。農家が収穫したその日に、お客様の元へ最短で野菜をお届けします。

3
たくさんの
旬な野菜との出会い

「なるべく収穫したばかりの状態で、野菜を味わって欲しい。」スグ食べでは、収穫の産地直送が一つの大きな特徴。収穫後最短で2時間以内にご届く新鮮な野菜をお届けします。そのため、どの商品も安心してお楽しみいただけます。

1 回限り！少量お試しセット

自信があるから、是非食べてもらいたい



【ベジックス】旬々お試し野菜セット(6品目)
¥1,280 (税込 / 送料別)
生産者：千葉県松戸市 ベジックス

購入へ



【くちぶえ農園】旬々お試し野菜セット(6品目)
¥1,280 (税込 / 送料別)
生産者：長野県 飯田市 くちぶえ農園

購入へ



スグ食べの品質保証
商品に不備があった際には、スグ食べが「全額」返金対応します
スグ食べに出品している農家さんたちは、
「大切に育てた自産の農作物も、できるだけ美味しく食べてもらいたい。」そんな思いで育った農家さんばかりです。
そのため、収穫の産地・収穫したままの状態で最短で2時間以内にご届く新鮮な野菜をお届けしています。
たとえば、実物を見ずには野菜を農家に購入するのとはちょっと不安…
そんな方にも安心してご購入いただけるよう、スグ食べでは品質保証をお約束しています。
万が一届いた商品に不備があった際には、スグ食べにて全額返金対応いたします。

About Design PC

TOP から下にスクロールしてもらえるように、背景のグラフィックを少し長めにしました。
お試しセットの購入へ繋がれたため、2 回表示しています。全体的にシンプルながらも、少しディテール凝ったものを意識しました。

<https://tm-sample29.sakura.ne.jp/sugutabe/>

About Design SP

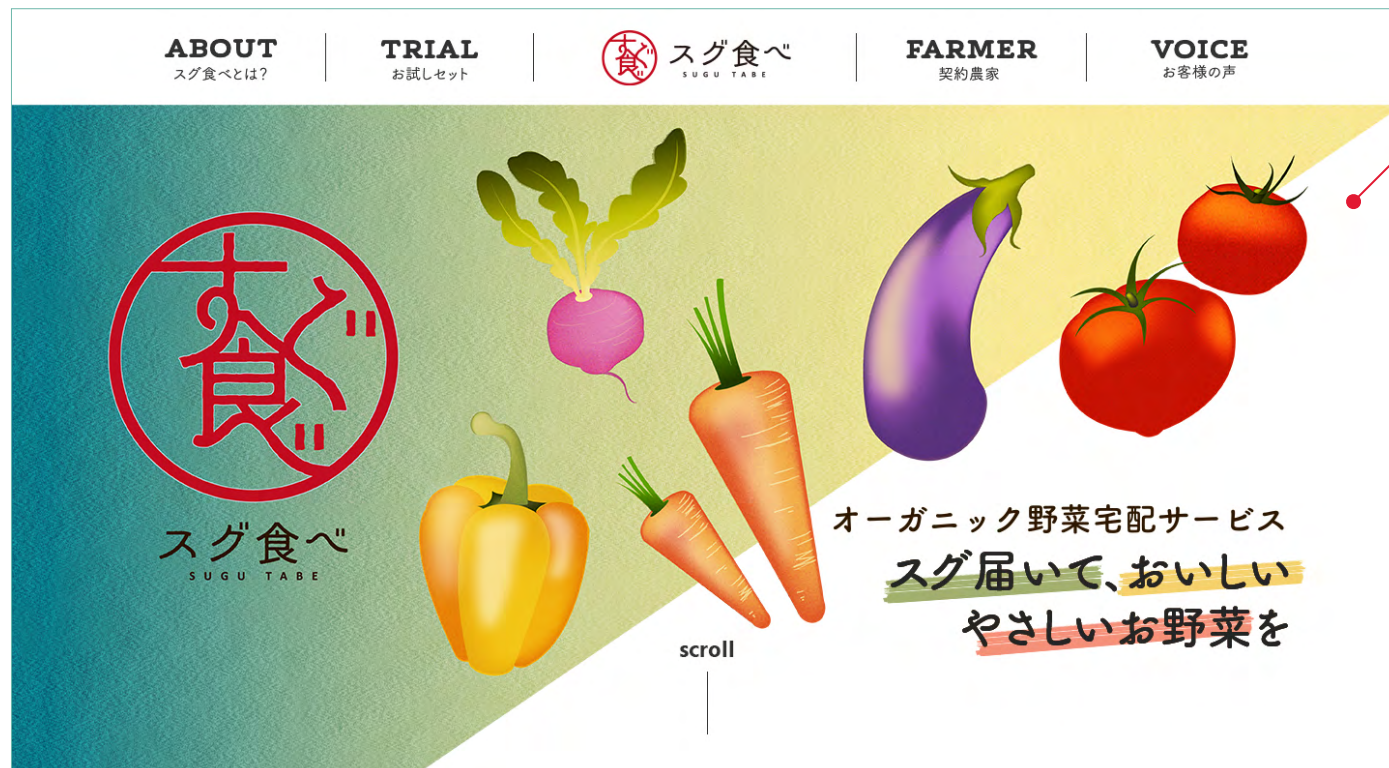
SP では、契約農家の紹介やお客様への声をカテゴリーにして間延びしないようにしました。大事な項目ではあると思いましたが今回は、「お試しセットの購入」を第一優先として、しっかり見せられるように構成しました。

UI Design

※視認性のため PC 表示でのデザインで解説。

下記 URL アクセスの上、ご確認よろしくお願い致します。

<https://tm-sample29.sakura.ne.jp/sugutabe/>



優しさが伝わるヒーローイメージ

オーガニック野菜の宅配サービスというだけあり購入なイメージを持ち、**敷居の高さから購入から遠のく事は避けたい**ため、野菜の写真ではなく、**柔らかい野菜のイラストを描き使用**しました。

野菜のイラストは光が当たる部分はフワッとした暖かい光を表現しています。手書きの線ではありませんが、色の使い方（グラデーション）やほんのちょっとした表現の仕方で、**ベクターデータ**でも手書きに劣らない柔らかな雰囲気表現することができます。

UI Design

※視認性のため PC 表示でのデザインで解説。

下記 URL アクセスの上、ご確認よろしくお願い致します。

<https://tm-sample29.sakura.ne.jp/sugutabe/>

基本サイト全体はホワイトですが
TRIAL/ お試しセットの購入は**区切りをつける・目立たせるため**、パス
テルカラーのイエローオレンジの背
景を使いました。

基本サイト全体はホワイトですが
TRIAL/ お試しセットの購入は **区切りをつける・目立たせるため**、パス
テルカラーのイエローオレンジの背景を使いました。

”お客様の声”に関しては顔出しをさせることよりも、実際に使ってみた写真を使うことで、どう感じたか等の感想を記載した方が、ユーザーはサービスのメリットをより**説得力を増して感じる**と思います。

”お客様の声”に関しては顔出しをさせることよりも、実際に使ってみた写真を使うことで、どう感じたか等の感想を記載した方が、ユーザーはサービスのメリットをより**説得力を増して感じる**と思います。



契約農家の顔が見える写真を使うことで、ユーザーに生産者に対する不安感の払拭や顔が見える事で安心感や信頼を生じさせコンバージョンへの足掛かりの一步となります。

契約農家の顔が見える写真を使うことで、ユーザーに生産者に対する不安感の払拭や顔が見える事で安心感や信頼を生じさせコンバージョンへの足掛かりの一步となります。



04 LAMP

GUEST HOUSE & OUTDOOR

2022.12~2023.01
スクール課題

株式会社 LIG 運営のゲストハウスのバナー

TARGET

20代の男女
サークル活動を楽しむ人やアウトドア好き

長野県野尻湖の湖畔に佇む宿泊施設 **LAMP 野尻湖** (<https://lampinc.co.jp/nojiriko/>) 目の前には自慢の**自家製サウナ The Sauna**があり、周りには2000m級の黒姫山や妙高山、斑尾高原のあるロケーションもよく、レストランもあります。

宿泊・アウトドア・サウナ・グルメが楽しめるという事で楽しさが伝わるようなデザインを目指しました。

また、個人的なチャレンジですが今回は**イラストのみで作成**しました。**写真素材とはまた違う見え方**になり、非常に勉強になりました。



05 The Sauna

2022.12~2023.01

自主制作

LAMP 野尻湖にある自家製サウナのバナー

TARGET

20 代の男女

サークル活動を楽しむ人やアウトドア好き

LAMP 野尻湖のバナーを作成した後、写真素材を使ったバナーを作成してみようと思い自主制作という形で作成して이었습니다。

やはり、イラストと違い情報量が目に見えて違ってくるのでそれぞれの良さ実感できました。

写真選定の際は、サウナ後の整った爽快感を感じられるような写真を選び、デザインはキャッチーさとユーモアを感じられるバナーを目指しました。



06 illustrations

2022~2023

スクール在籍中に作成したイラスト

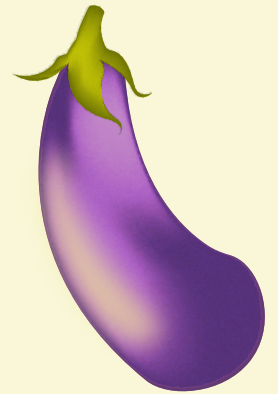
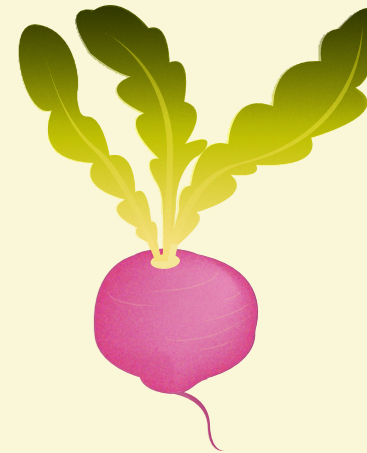
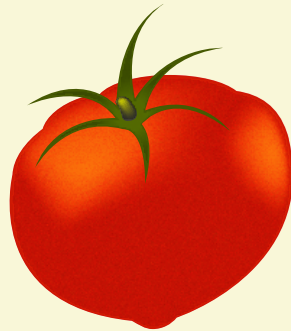
Web スクールで描いたイラスト

在職中もスケッチ（手書きパース）など書くことが多かったですが、スクールに通い始めてから存在感がありつつ、サイトの中で邪魔をしないという…などの塩梅を調整しながら描くのはなかなか難しかったです。

基本的に手書きでラフ描き→スキャン→Illustratorで清書していく工程です。また、作成したものは、扱いやすいようにベクターデータにしております。

ここで少しご紹介できればと思います。





About

イラストを描く上で illustrator では光沢を出すときはメッシュツールやグラデーションで表現します。また時間短縮のためとイラストに合う素材があれば商用フリーの素材を組み合わせる時もあります。